

**THE STRATEGY OF SMALL ENTREPRENEURS BAMBOO CRAFTS
IN MARKETING THEIR PRODUCTS**

(Study Case in Brajan, Sendangagung, Minggir, Sleman, Yogyakarta)

UNDERGRADUATE THESIS



By:

ANIS SHOLIAH

(15/383833/SA/17940)

Submitted to the Board of Examiners

In Partial Fulfillment of the Requirement for

The Undergraduate Degree in the Anthropology Department

Faculty of Cultural Science

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2020

**STRATEGI PENGUSAHA KECIL KERAJINAN BAMBU
DALAM MEMASARKAN PRODUKNYA**
(Studi Kasus di Dusun Brajan, Sendangagung, Minggir, Sleman, Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh:

ANIS SHOLIAH

(15/383833/SA/17940)

**Skripsi ini diajukan kepada
Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada**

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar

Sarjana dalam Ilmu Antropologi

2020