

DAFTAR PUSTAKA

- Ahimsa-Putra, Heddy Shri. 2003. *Ekonomi Moral, Rasional dan Politik dalam Industri Kecil di Jawa*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Asssaouri, Sofjan. 1987. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Basuki, Untung Tri. 2002. *Analisis dan Evaluasi Hukum Tentang Persaingan Usaha Industri Kecil di Era Pasar Bebas*. Jakarta: Badan Pembinaan Hukum Nasional Departemen Kehakiman dan HAM RI.
- Clapham, Ronald. 1991. *Pengusaha Kecil dan Menengah di Asia Tenggara*. Jakarta: LP3ES
- Hidayana, Bambang. 2018. *Pendekatan Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Kasmudjo. 2013. *Rotan dan Bambu Kelapa, Kelapa Sawit, Nipah, Sagu*. Yogyakarta: Cakrawala Media.
- Nawawi, Hadari. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastahuna dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Yin, Robert K. 2002. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo . Persada.

Skripsi

- Aprilia, Aldita Cony. 2017. "Aksesibilitas dan Kapasitas Industri dalam Menciptakan Peluang Usaha (Studi Kasus Dusun Brajan, Yogyakarta)". *Skripsi Sosiologi UGM*.
- Mulandari, Henny. 2018. "Pola Pemasaran Industri Kerajinan Bambu di Kabupaten Sleman". *Skripsi Geografi Lingkungan UGM*.
- Prasasti, Linggar. 1994. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Industri Kerajinan Kulit". *Skripsi Antropologi Budaya Fakultas Ilmu Budaya UGM*.
- Sari, Amarria Dila. 2007. "Perubahan Sistem Kerja Untuk Meningkatkan Produktivitas dengan Pendekatan Egronomi Parsitipatori". *Skripsi Teknik Industri Universitas Islam Indonesia*.

Windiarto, Erwan. 2012. “Strategi Bisnis Kerajinan Anyaman Bambu”. *Skripsi Antropologi* Budaya Fakultas Ilmu Budaya UGM.

Zamora, Riskie Ayu. 2018. “Arahan Strategi Berdasarkan Daya Saing Industri Kecil Kerajinan Tenun Songket/Tenun Ikat Di Kota Pekanbaru”. *Skripsi* Fakultas Geografi UGM.

Jurnal dan Artikel

Hidayati, Wahyu dan Nur Aini Yuniarti. 1996. “Pemasaran Hasil Industri Kecil Kerajinan Pakaian Jadi di DIY”. *Laporan Penelitian* Jurusan Ilmu Ekonomi dan Pembangunan, Fakultas Ekonomi UGM.

Praswati, Aflit Nuryulia, et al. 2016. Strategi Pemasaran Katalog Produk (Studi Kasus Pengrajin Bambu Sukodono Sragen). *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis* Volume I, No 2.

Setiawan, Budi. 2010. “Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Bambu di Wilayah Kampung Pajeleran Sukahati Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor”. *Jurnal Manajemen dan Organisasi* Vol I, No. 2.

Sunarsih, Lilik dan Umar HMS. 2015. “Strategi Pemasaran Home Industry Pengrajin Anyaman Bambu di Desa Gintangan Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Edisi IX No. 2

Daftar Laman

<https://jogja.antaranews.com/berita/329642/sleman-berupaya-naikkan-potensi-ekonomi-bambu> diakses pada 5 Juli 2019, 11.52 WIB.

<http://www.kabareminggir.com/2019/03/taman-brajan-memadukan-wisata-kerajinan-dan-alam.html> diakses pada 07 September 2019, 10.16 WIB

“Dusun Brajan, Menggapai Dunia Lewat Kerajinan Bambu”. Diakses melalui <http://yogyakarta.panduanwisata.id> pada 02 Agustus 2019, 09.40 WIB

“Dusun Bambu Brajan Dikukuhkan sebagai Sentra Kerajinan Bambu”. Diakses melalui <http://www.slemankab.go.id/9272/dusun-brajan-dikukuhkan-menjadi-sentra-kerajinan-bambu.slm> pada 06 September 2019, 11.59 WIB

<https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/swafoto> diakses pada 12 Desember 2019, 14.02 WIB

<https://www.youtube.com/watch?v=Ra49YD67pCk&t=18s>. Diakses pada 8 Januari 2020, pukul 13.25 WIB.