

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK MELALUI
*E-COMMERCE MARKETING***

SKRIPSI



Oleh:

Nurul 'Azmi Ihdalhusnayain Arginingtyas

15/382182/FA/10558

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2020