

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
PRAKATA	2
DAFTAR ISI ..	3
DAFTAR TABEL	5
DAFTAR BAGAN & GAMBAR	6
INTISARI	7
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	10
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
D. Landasan Teori	
1. Populisme	13
2. Big Data dalam Penelitian Sosial.....	15
3. Analisis Sentimen	17
4. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	19
E. Metode Penelitian	
1. Jenis Penelitian	23
2. Langkah-langkah Penelitian	23
3. Sumber Data	25
4. Unit Analisis	26
5. Teknik Pengumpulan Data	
a. <i>Preprocessing Data</i>	26
b. Nvivo.....	27
c. Ncapture	28
d. Sonarplatform.....	28
6. Teknik Analisis Data	29
F. Sistematika Penulisan.....	30

BAB II : KINERJA EMPAT TAHUN PEMERINTAHAN JOKOWI

A. Ekonomi dan Iklim Investasi.....	32
B. Pemerataan dan Keadilan Sosial	33
C. Politik, Demokrasi dan HAM.....	35
D. Penegakan Hukum.....	37
E. Pertahanan dan Keamanan	38
F. Kesehatan	39
G. Pembangunan Infrastruktur	41
H. Survei Publik terhadap Kinerja Pemerintahan Jokowi.....	43
I. Survei Sosmed berbasis <i>Big Data</i>	45

BAB III : TEMUAN DATA

A. Atribut Data.....	47
B. Profil Data	50
1. Jumlah Data Cuitan Asli	50
2. Jumlah Data Percakapan & Pengikut Akun Terbanyak.....	54
3. Persebaran Tanggal dan Lokasi Cuitan	60
4. Sentimen	64

BAB IV : ANALISIS DATA

A. Perbandingan dan Analisis Sentimen	73
B. Analisis KOL, Lokasi serta Buzzer	85

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....

DAFTAR PUSTAKA.....

DAFTAR TABEL

Tabel 0 : Penggunaan Pilihan Kata Kunci	22
Tabel 1 : Persentase Kepuasan Publik terhadap Jokowi	44
Tabel 2 : Profil Data Penelitian	52
Tabel 3 : Pembagian Kategori Akun dan Jumlah Cuitan.....	53
Tabel 4 : Akun Non Personal dengan Pengikut Terbanyak	55
Tabel 5 : Jumlah Cuitan Asli Pada Akun Non Personal	57
Tabel 6 : Akun Personal dengan Pengikut Terbanyak	58
Tabel 7 : Jumlah Cuitan Asli Pada Akun Personal	60
Tabel 8 : Persebaran Cuitan per Hari	61
Tabel 9 : Lokasi Cuitan Terbanyak	64
Tabel 10 : Akun dengan Cuitan Terbanyak per Kategori Sentimen	69
Tabel 11 : Persebaran Tanggal Cuitan berdasarkan Kategori Sentimen	71
Tabel 12 : Angka Perpindahan.....	76
Tabel 13 : Perbandingan Hasil dan Survei Kepuasan Publik	83
Tabel 14 : Penggunaan Kata Terbanyak.....	84

DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR

Bagan

Bagan 1 : Proses Interaksi Cuitan di Twitter	51
Bagan 2 : Grafik Cuitan per Hari	59
Bagan 3 : Diagram Sentimen Cuitan	68
Bagan 4 : Perbandingan Hasil Analisis Sentimen.....	74
Bagan 5 : Perbandingan Dua Cara Analisis Sentimen.....	75
Bagan 6 : Persentase Akurasi Sentimen Otomatis.....	81

Gambar

Gambar 1 : Asal Investasi Asing	33
Gambar 2 : Profit Utang Indonesia menurut Negara Asal.....	34
Gambar 3 : Contoh Cuitan Akun Non Personal.....	56
Gambar 4 : Contoh Cuitan Akun Personal.....	59
Gambar 5 : Hasil Pemetaan Lokasi Cuitan.....	63
Gambar 6 : Temuan Dugaan Akun Buzzer.....	88
Gambar 7 : Temuan Hasil Retweet Akun Buzzer	89