

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Arys, 2013, *Gelombang Budaya Kopi* (1), diakses pada tanggal 9 Desember 2019 pukul 19:30, tersedia di <https://www.Minumkopi.com/gelombang-budaya-kopi-i/>.
- Alfirahmi (2019), “Fenomena Kopi Kekinian di Era 4.0 Ditinjau dari Marketing 4.0 dan Teori Uses and Effect”, *Jurnal Lugas Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI*, vol 3, no 1, pp, 8 – 12.
- Ardietya, K., & Rosyid, R, (2017), “Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi”, *Jurnal Sosiologi DILEMA UNS*, vol 32, no 1, pp, 9 – 15.
- Arijanto, Bagus, 2012, *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis, Cara Cerdas dalam Memahami Konsep dan Faktor-Faktor Etika Bisnis dengan Beberapa Contoh Praktis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ar, Rahman, R., 2019, *Tinjauan Etika Bisnis Terhadap Praktik Jual Beli Sepatu Tiruan*, Skripsi Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Asosiasi Ekspor Kopi Indonesia, *Penjelasan tentang Industri Kopi*, diakses pada tanggal 23 November 2019 pukul 15:45, tersedia di https://www.aeki-aeci.org/industri_kopi_aeki.html.
- Atmoko, Tjipto, 2012, *Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah*, Jakarta: UnPad.
- Bakker, Anton & A. C. Zubair, 2011, *Metodologi Penelitian Filsafat*, Yogyakarta: Kanisius.
- Bedy, Sudjarmako, (2013), “Prospek Perkembangan Industrialisasi Kopi Indonesia”, *Jurnal Balai Penelitian Tanaman Rempah dan Aneka Tanaman Industri*, Vol. 1, No. 3, pp, 7 – 13.
- Bertens, K, 2013, *Pengantar Etika Bisnis*, Kanisius, Yogyakarta.
- Bertens, K, 1993, *Etika*, Gramedia, Jakarta.
- Frankfurt Generasi Pertama, *Skripsi Fakultas Filsafat*, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Ginnting, G., R, 2010, *Makna Hubungan Pekerja dan Pengusaha di Indonesia dalam Perspektif Teologi Pembebasan Gustavo Gutierrez*, Skripsi Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Hartatik, Indah Puji, 2014, *Buku Praktis Mengembangkan SDM*, Jogjakarta: Laksana
- Kattsoff, L., O., 2004, *Pengantar Filsafat* (Penerj. Soejono Soemargono), Tiara wacana, Yogyakarta.
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi, 2017, *Manfaat Standar Operasional Prosedur*, diakses pada tanggal 15 Desember 2019 pukul 19:50, tersedia di <https://www.menpan.go.id/site/download/file/5379-2-sop>.
- Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia, 2012, *Pedoman Penyusunan Standar Operasional Prosedur*, diakses pada tanggal 27 Januari 2020 pukul 21:45 tersedia di <http://ditjenpp.kemenkumham.go.id/arsip/bn/2012/bn730-2012lamp.pdf>

- Kementerian Perindustrian, 2013, *Pengolahan Kopi Jadi Industri Prioritas*, diakses pada tanggal 11 Desember 2019 pukul 14:00, tersedia di <https://kemenperin.go.id/artikel/6620/Pengolahan-Kopi-Jadi-Industri-Prioritas>.
- Keraf, Sonny, 1998, *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, Kanisius, Yogyakarta.
- Kohlberg, Lawrence, 1995, *Tahap-Tahap Perkembangan Moral*, Terjemahnya Jihn De Santo dan Agus Cremes, Kanisius, Yogyakarta.
- Latief, D., 2006, *Etika Bisnis. Antara Norma dan Realitas*, Muhammadiyah University Press, Surakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2017, *Pemasaran Jasa* (cetakan 16), Universitas Terbuka, Tangerang Selatan.
- Moekijat, 2008, *Administrasi Perkantoran*, Bandung: MandarMaju.
- Muhaimin, 2011, *PerbandinganPraktik Etika Bisnis Etnik Cina dan Pebisnis Lokal*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Novia, W., M., 2019, *SOP Perusahaan: Definisi, Jenis, Manfaat, dan Prosedur Pembuatan SOP*, diakses pada tanggal 12 Desember 2019 pukul 18:40, tersedia di <https://sleekr.co/blog/sop-perusahaan-definisi-jenis-manfaat-dan-prosedur-pembuatan-sop/>.
- Pratley, Peter, 1997, *Etika Bisnis*, Yogyakarta: Andi.
- Rawls, John, 1971, *A Theory of Justice*, Harvard University Press England, London.
- Sayuti, A., M., 2013, *Hubungan Pekerja dan Pengusaha di Indonesia dalam Perspektif Etika Bisnis*, Skripsi Fakultas Filsafat Univeritas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Santoso, 2015, "Gender Dan Place Attachment Pada Coffee Shop Di Bandung Grace", *Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Teknologi Bandung*, Vol. 14, No 3, pp, 12 – 16.
- Vania, P., Mukhamad, N.,& Dodik, R., N, (2015), "Pengaruh Atmosfer Kedai Kopi Terhadap Emosi dan Keputusan Pembelian Ulang", *Jurnal Manajemen dan Agrobisnis Institut Pertanian Bogor*, vol 12, no 2, pp, 8 – 15.