

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Akademis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	7
E. Kerangka Teori.....	8
1. Konsep Masyarakat Digital dan Aktivisme Digital	8
2. Gerakan Sosial	11
3. Tahap-Tahap Gerakan Sosial.....	16
F. Metode Penelitian	19
1. Tipe penelitian	20
2. Lokasi Penelitian.....	20
3. Teknik pengumpulan data.....	20
G. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II	23

Hoaks, Masyarakat Digital, dan Mafindo	23
A. Pengantar	23
B. Hoaks dan Masyarakat Digital.....	24
C. Profil Masyarakat Anti-Fitnah Indonesia (Mafindo)	36
<i>b.1. Pendanaan</i>	<i>40</i>
<i>b.2. Tujuan dan Lingkup Gerakan.....</i>	<i>42</i>
<i>b.3. Program, Aktivitas, dan Sasaran.....</i>	<i>43</i>
BAB III.....	46
Pembentukan dan Transformasi Gerakan MAFINDO	46
A. Pengantar	46
B. Mafindo sebagai Gerakan Sosial Baru.....	47
C. Proses Pembentukan Mafindo sebagai Gerakan Sosial.....	53
D. Proses Transformasi Aktivisme Digital menjadi Gerakan Sosial dengan Berjejaring.....	58
BAB IV	69
KESIMPULAN	69
A. Pengantar	69
B. Kesimpulan	69
DAFTAR PUSTAKA	78