



DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DEDIKASI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	PENDAHULUAN 1
	1.1 Latar Belakang..... 1
	1.2 Perumusan Masalah..... 7
	1.3 Pertanyaan Penelitian..... 9
	1.4 Batas Masalah..... 10
	1.5 Tujuan Penelitian..... 10
	1.6 Lingkup Penelitian.....
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA DAN PERUMUSAN 11
	HIPOTESIS
	2.1 Tinjauan Pustaka..... 11
	2.1.1 Niat menggunakan berkelanjutan..... 11
	2.1.2 Kenyamanan <i>m-shopping</i> 12
	2.1.3 Kenyamanan pencarian..... 12
	2.1.4 Kenyamanan evaluasi..... 13
	2.1.5 Kenyamanan transaksi..... 13
	2.1.6 Kenyamanan kepemilikan..... 14
	2.1.7 Kenyamanan pasca pembelian..... 14
	2.2 Pengembangan Hipotesis..... 15
	2.2.1 Kenyamanan pencarian..... 15
	2.2.2 Kenyamanan evaluasi..... 16
	2.2.3 Kenyamanan transaksi..... 16
	2.2.4 Kenyamanan kepemilikan..... 17
	2.2.5 Kenyamanan pasca pembelian..... 17
	2.3 Model Riset..... 18
BAB III	METODE RISET 19
	3.1 Strategi Riset..... 19
	3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran..... 19
	3.2.1 Niat menggunakan berkelanjutan..... 19
	3.2.2 Kenyamanan pencarian..... 20
	3.2.3 Kenyamanan evaluasi..... 21
	3.2.4 Kenyamanan transaksi..... 21
	3.2.5 Kenyamanan transaksi..... 22



3.2.6	Kenyamanan pasca pembelian.....	22
3.3	Desain Pengambilan Sampel.....	23
3.3.1	Metode pengambilan sample.....	23
3.3.2	Lokasi riset.....	24
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5	Objek Penelitian	25
3.6	Instrumen Riset.....	27
3.7	Pengujian Instrumen.....	28
3.7.1	Uji validitas.....	28
3.7.2	Uji reliabilitas.....	29
3.8	Analisis Data.....	30
3.8.1	Analisis data.....	30
3.8.2	Uji asumsi klasik.....	31
3.8.2.1	Uji normalitas.....	31
3.8.2.2	Uji multikolinearitas.....	31
3.8.3	Pengembangan formulasi dasar.....	32
3.8.4	Uji <i>goodness of fit</i>	32
3.8.5	Tingkat signifikasi.....	33
3.8.6	Prosedur pengujian hipotesis.....	33
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1	Diskripsi Responden.....	34
4.1.1	Diskripsi responden berdasarkan jenis kelamin.....	35
4.1.2	Diskripsi berdasarkan Pendidikan.....	35
4.1.3	Diskripsi berdasarkan domisili.....	36
4.1.4	Diskripsi berdasarkan pekerjaan.....	37
4.2	Pengujian Instrumen Riset Bukalapak.....	38
4.2.1	Uji validitas.....	38
a.	Bukalapak.....	38
b.	BliBli.....	40
4.2.2	Uji reliabilitas.....	40
a.	Bukalapak.....	42
b.	BliBli.....	43
4.3	Uji Statistik Deskriptif	44
a.	Bukalapak.....	44
b.	BliBli.....	46
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.3.1	Uji normalitas.....	47
a.	Bukalapak.....	48
b.	BliBli.....	49
4.3.2	Uji multikolinearitas.....	50
a.	Bukalapak.....	50
b.	BliBli.....	51
4.5	Uji Ketetapan Model.....	52
4.5.1	<i>Adusted R²</i>	52
a.	Bukalapak.....	52
b.	BliBli.....	53



	4.5.2 Uji F.....	53
	a. Bukalapak.....	53
	b. BliBli.....	54
	4.5.3 Uji T.....	55
	a. Bukalapak.....	55
	b. BliBli.....	57
	4.6 Pengujian Hipotesis.....	59
	4.6.1 Hipotesis 1.....	58
	4.6.2 Hipotesis 2.....	59
	4.6.3 Hipotesis 3.....	60
	4.6.4 Hipotesis 4.....	61
	4.6.5 Hipotesis 5.....	62
	4.7 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	64
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
	5.1 Kesimpulan.....	67
	5.2 Implikasi Manajerial.....	70
	5.3 Keterbatasan Riset.....	73
	5.4 Arahan Riset Mendatang.....	73
	DAFTAR PUSTAKA.....	75
	LAMPIRAN.....	78