

## DAFTAR ISI

<b><u>HALAMAN PENGESAHAN</u></b> .....	<b>I</b>
<b><u>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</u></b> .....	<b>II</b>
<b><u>KATA PENGANTAR</u></b> .....	<b>III</b>
<b><u>DAFTAR ISI</u></b> .....	<b>IV</b>
<b><u>DAFTAR GAMBAR</u></b> .....	<b>VI</b>
<b><u>DAFTAR LAMPIRAN</u></b> .....	<b>VII</b>
<b><u>INTISARI</u></b> .....	<b>VIII</b>
<b><u>BAB I PENDAHULUAN</u></b> .....	<b>1</b>
<b><u>1.1 LATAR BELAKANG</u></b> .....	<b>1</b>
<b><u>1.2 RUMUSAN MASALAH</u></b> .....	<b>4</b>
<b><u>1.3 BATASAN MASALAH</u></b> .....	<b>4</b>
<b><u>1.4 TUJUAN PENELITIAN</u></b> .....	<b>5</b>
<b><u>1.5 MANFAAT PENELITIAN</u></b> .....	<b>5</b>
<b><u>BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN</u></b> .....	<b>6</b>
<b><u>2.1 <i>Kondisi Umum Perusahaan</i></u></b> .....	<b>6</b>
<b><u>2.1.1 Profil Singkat Perusahaan</u></b> .....	<b>6</b>
<b><u>2.2 <i>Landasan Teori</i></u></b> .....	<b>7</b>
<b><u>2.2.1 Definisi Sosial Media</u></b> .....	<b>7</b>
<b><u>2.2.2 Sosial Media Marketing</u></b> .....	<b>8</b>
<b><u>2.3 <i>Tinjauan Pustaka</i></u></b> .....	<b>11</b>
<b><u>2.4 <i>Metodologi Penelitian</i></u></b> .....	<b>15</b>
<b><u>2.4.1 Lokasi Penelitian</u></b> .....	<b>15</b>
<b><u>2.4.2 Desain Penelitian</u></b> .....	<b>15</b>
<b><u>2.4.3 Teknik Pengambilan Sampel</u></b> .....	<b>15</b>
<b><u>2.4.4 Populasi dan Sampel</u></b> .....	<b>16</b>
<b><u>2.4.5 Metode Analisis Data</u></b> .....	<b>16</b>
<b><u>2.4.6 Definisi Operasional</u></b> .....	<b>17</b>
<b><u>2.4.7 Metode Pengumpulan Data</u></b> .....	<b>21</b>
<b><u>BAB III PEMBAHASAN</u></b> .....	<b>26</b>
<b><u>3.1 <i>Analisis Pemasaran Media Sosial</i></u></b> .....	<b>26</b>
<b><u>3.2 <i>Pembahasan</i></u></b> .....	<b>28</b>
<b><u>3.2.1 <i>Online Communities</i></u></b> .....	<b>29</b>
<b><u>3.2.2 <i>Interaction</i></u></b> .....	<b>33</b>
<b><u>3.2.3 <i>Sharing of Content</i></u></b> .....	<b>36</b>
<b><u>3.2.4 <i>Accessibility</i></u></b> .....	<b>38</b>
<b><u>3.2.5 <i>Credibility</i></u></b> .....	<b>40</b>
<b><u>BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN</u></b> .....	<b>51</b>
<b><u>4.1 <i>Kesimpulan</i></u></b> .....	<b>51</b>
<b><u>4.2 <i>Saran</i></u></b> .....	<b>54</b>
<b><u>DAFTAR PUSTAKA</u></b> .....	<b>57</b>
<b><u>LAMPIRAN</u></b> .....	<b>60</b>