

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DALAM ATLET *ENDORSER* PENENTU
SIKAP TERHADAP MEREK DAN PENGARUHNYA PADA NIAT BELI**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mencapai Derajat Strata Satu

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing :

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

Disusun Oleh :

Angga Wisnu Wardhana

15/382054/EK/20635

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020