



PENYUSUNAN PETA DIGITAL PARIWISATA KOTA BANDUNG BERBASIS WEBSITE INTERAKTIF

Oleh :

Faizalhaq Adla Narendra

12/334220/GE/07423

INTISARI

Kota Bandung merupakan salah satu kota yang sering dikunjungi oleh wisatawan lokal maupun mancanegara. Perkembangan media informasi melalui internet sudah berkembang. Informasi wisata yang ada pada website pemerintah belum terupdate dan tidak didukung dengan informasi fasilitas umum. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun database dan memvisualisasikan wisata Kota Bandung dalam bentuk peta dengan media website interaktif.

Penyusunan Peta Kota Bandung berbasis website dimulai dengan mengumpulkan data-data yang akan ditampilkan dalam website interaktif seperti data lokasi wisata, data jaringan jalan, data fasilitas umum, data gambar dan video. Data-data diolah menjadi sebuah script dan diunggah bersama dengan data dasar dari *open street map* agar bisa terakses secara online. Pembuatan peta ini menggunakan fungsi-fungsi yang terdapat dalam *open street map*, *bootstrap*, *javascript*, *leaflet JS*.

Hasil penyusunan Peta Kota Bandung berbasis website interaktif didapatkan 17 lokasi wisata terpilih dengan tema daya tarik wisata soisal-budaya dan dilengkapi dengan fasilitas umum disekitarnya. Hasil peta pariwisata Kota Bandung disajikan melalui alamat website www.test.nusainfo.com. Website disajikan dalam satu halaman muka yang informasinya dapat dipilih mana saja yang akan ditampilkan sesuai keinginan pengguna.

Kata Kunci: Peta, Wisata, Website Interaktif, Kota Bandung



***DEVELOPMENT OF DIGITAL TOURISM MAP BANDUNG CITY BASED ON
INTERACTIVE WEBSITE***

Submitted by :
Faizalhaq Adla Narendra
12/334220/GE/07423

ABSTRACT

Bandung City is one of the cities frequented by local and foreign tourists. The development of information media through the internet has developed. The tourist information on the government website has not been updated and is not supported by public facility information. This study aims to compile a database and visualize Bandung tourism in the form of a map with interactive website media.

The compilation of the Bandung-based Bandung City Map begins with collecting data that will be displayed on interactive websites such as tourist location data, road network data, public facility data, image and video data. The data is processed into a script and deployed together with basic data from the open street map so that it can be accessed online. The making of this map uses the functions contained in the open street map, bootstrap, javascript, JS leaflet.

The results of the compilation of the Bandung City Map based on an interactive website obtained 17 selected tourist sites with the theme of cultural tourism attractions and are equipped with public facilities around them. The results of the Bandung tourism map are presented through the website address www.test.nusainfo.com. The website is presented on a front page whose information can be selected anywhere that will be displayed as the user desires.

Keywords: Map, Tourism, Interactive Website, Bandung City