

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk memilih alternatif lokasi gerai terbaik sebagai gerai ekspansi pertama CV. Untung Ada Panda dengan merek restoran Yamie Panda di Semarang. Data diambil melalui wawancara dengan tiga kelompok narasumber dengan informasi yang berbeda, diskusi dengan pimpinan perusahaan, serta observasi lapangan pada masing masing alternatif lokasi di Semarang. Penelitian ini menggunakan analisis kualitatif dengan metode *Analytical Hierarchy Process* sebagai alat untuk menemukan alternatif lokasi terbaik. Penelitian dilakukan di Kabupaten Sleman, Kota Yogyakarta, dan Kota Semarang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Jalan Ngesrep Timur V menjadi alternatif lokasi terbaik untuk gerai pertama Yamie panda di Semarang dengan nilai 30,8 %

Kata Kunci: lokasi, alternatif lokasi, *Analytical Hierarchy Process*

Abstract

This study aims to choose the best alternative of outlet location as the first expansion outlet of CV. Untung Ada Panda with brand name Yamie Panda in Semarang. Data was collected through interviews with three groups of informants with different information, discussions with company leaders, and field observations at each alternative location in Semarang. This study uses qualitative analysis with the Analytical Hierarchy Process method as a tool to find the best alternative locations. The study was conducted in Sleman Regency, Yogyakarta City, and Semarang City. The results showed that Jalan Ngesrep Timur V became the best alternative location for the first Yamie panda outlet in Semarang with a value of 30.8%

Keywords: Location, location's alternative, Analytical Hierarchy Process