

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	7
1.4 Kerangka Konseptual.....	10
1.4.1 Konsep Eksistensi.....	11
1.4.2 Teori Strukturasi Anthony Gidens.....	14
1.4.3 Konsep Pemberdayaan Masyarakat.....	20
1.4.4 Konsep Corporate Social Responsibility (CSR) atau Tanggung Jawab Perusahaan.....	25
BAB II.....	28
2.1 Informasi Umum Lokasi Penelitian.....	28
2.1.1 Gambaran Umum PT. Semen Indonesia Pabrik Tuban.....	28
2.1.2 Gambaran Umum Desa Temandang.....	34
2.2 Metode Pengumpulan Data.....	42

2.3 Teknik Analisis Data.....	52
2.4 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	54
BAB III.....	57
3.1 Eksistensi Forum Masyarakat Kokoh (FMK).....	57
3.1.1 FMK Sebagai CSR PT. Semen Indonesia Pabrik Tuban.....	57
3.1.2 Pelaksanaan dan Klaim Kegagalan FMK Periode 1 & 2.....	63
3.1.3 Realisasi FMK Periode 3 Melalui P2MSG.....	77
3.2 Peran P2MSG dalam Mewujudkan Program Berbasis Pemberdayaan Masyarakat.....	80
3.2.1 P2MSG Sebagai CSR PT. Semen Indonesia Pabrik Tuban.....	80
3.2.2 Strategi Pemberdayaan.....	83
3.2.3 Program Berbasis Pemberdayaan Masyarakat di Desa Temandang.....	106
BAB IV.....	114
4.1 Kesimpulan.....	114
4.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	121