UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Interpretasi Pengelola Hotel Syariah di Yogyakarta Terhadap Konsep dan Implementasi Pariwisata Halal
RAKHMAN PRIYATMOKO, Prof. Dr. M. Baiquni, M.A; Prof. Dr. Heddy Shri Ahimsa-Putra
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL……..... i
HALAMAN PENGESAHAN…….. ii
HALAMAN PERNYATAAN…….. iii
PRAKATA……..... iv
DAFTAR ISI……. v
DAFTAR TABEL…… viii
DAFTAR GAMBAR……..... ix
INTISARI……. x
ABSTRACT……... xi

BAB I PENDAHULUAN…… 1
1.1. Latar Belakang…….. 8
1.2. Perumusan Masalah ……. 9
1.3. Tujuan Penelitian…….. 9
1.4. Manfaat Penelitian…… 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI ……. 10
2.1. Tinjauan Pustaka…… 10
2.1.1. Penelitian Pariwisata Halal…….. 10
1. Pemasaran Pariwisata Halal……... 10
2. Implementasi dan Tantangan Dalam Pariwisata Halal…….. 11
3. Motivasi dan Kebutuhan Wisatawan Dalam Pariwisata Halal…….. 15
4. Persepsi Terhadap Pariwisata Halal……... 16
2.1.2. Penelitian Hotel Syariah…….. 19
1. Peluang dan Tantangan Hotel Syariah……... 19
2. Atribut Hotel Syariah……..... 21
3. Persepsi Wisatawan Terhadap Hotel Syariah…… 23
2.2. Landasan Teori……... 25
2.2.1. Interpretasi …….. 25
2.2.2. Pariwisata Halal…….. 27
2.2.3. Implementasi Pariwisata Halal…… 35
2.2.4. Hotel Syariah……... 38
2.2.5. Pengelola Hotel Syariah…….. 41

BAB III METODE PENELITIAN…… 42
3.1. Waktu dan Lokasi Penelitian……. 42
3.2. Informan Penelitian…… 44

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Interpretasi Pengelola Hotel Syariah di Yogyakarta Terhadap Konsep dan Implementasi Pariwisata Halal
RAKHMAN PRIYATMOKO, Prof. Dr. M. Baiquni, M.A; Prof. Dr. Heddy Shri Ahimsa-Putra
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3. Metode Pengumpulan Data…… 46
3.3.1. Studi Pustaka…… 46
3.3.2. Observasi…….. 47
3.3.3. Wawancara……... 49
3.4. Metode Analisis Data……. 52
3.4.1. Reduksi Data…… 53
3.4.2. Kategorisasi Tema……... 53
3.4.3. Deskripsi Data…….. 54
3.4.5. Penarikan Kesimpulan (Verifikasi)……. 55

BAB IV GAMBARAN UMUM HOTEL DAN INFORMAN PENELITIAN….. 56
4.1. Kelompok Hotel Nonbintang……..... 56
4.2. Kelompok Hotel Bintang……..... 58
4.3. Status Syariah Pada Hotel…..……. 60
4.4. Profil Informan Penelitian……. 62
4.4.1. Jabatan Informan……. 63
1. Pemilik Hotel *(Owner)*……... 63
2. *Owner Representative (OR)*…… 64
3. *General Manager (GM)*…….. 65
4. Manajer Operasional…….. 65
5. *Syariah Quality Control (SQC)*…….. 66
4.4.2. Usia dan Latar Belakang Pendidikan ……..……. 67
4.4.3. Sumber Pengetahuan Tentang Hotel Syariah…… 68
1. Hotel Syariah lainnya……. 68
2. Buku-Buku Bertema Pariwisata Halal dan Hotel Syariah……. 69
3. Ulama (Ustaz)…… 70
4. Peraturan Terkait Hotel Syariah……. 71
5. Internet……... 72
4.4.4. Motivasi Menjalankan Hotel Syariah…..…….. 72
1. Motivasi Agama (Ideologi)…… 72
2. Motivasi Moral…….. 75
3. Motivasi Sosial…….. 77
4. Motivasi Ekonomi……. 78

BAB V INTERPRETASI TERHADAP KONSEP PARIWISATA HALAL 80
5.1. Pemilihan Istilah…… 80
5.1.1. Hotel Halal atau Hotel Syariah?..... 80
5.1.2. Pariwisata Halal atau Pariwisata Syariah?..... 84
5.2. Interpretasi Terhadap Definisi Konsep Pariwisata Halal……..... 94
5.2.1. Konsep *Pertama:* Aspek Kebutuhan Wisatawan…… 96

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Interpretasi Pengelola Hotel Syariah di Yogyakarta Terhadap Konsep dan Implementasi Pariwisata Halal
RAKHMAN PRIYATMOKO, Prof. Dr. M. Baiquni, M.A; Prof. Dr. Heddy Shri Ahimsa-Putra
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1. Makanan Halal……... 96
2. Makanan Halal dan Tempat Ibadah…… 102
5.2.2. Konsep *Kedua*: Aspek Segmen Pasar ……. 104
5.2.3. Konsep *Ketiga:* Aspek Objek dan Atraksi Wisata……... 111
5.2.4. Konsep *Keempat*: Aspek Etika Islami…… 131
5.2.5. Konsep *Kelima:* Aspek Kesesuaian Terhadap Syariat Islam……... 135
5.3. Multitafsir dan Urgensi Standar Dalam Pariwisata Halal……. 139

BAB VI IMPLEMENTASI PARIWISATA HALAL PADA PENYELENGGARAAN HOTEL SYARIAH DI YOGYAKARTA 145
6.1. Aspek 1: Larangan Minuman Beralkolhol (*The Use of Alcohol)*…….. 145
6.2. Aspek 2: Makanan Halal (*Halal Food)*……. 147
6.3. Aspek 3: Pemisahan Gender (*Gender Segregation)*…….. 152
6.4. Aspek 4: Tempat Ibadah (*Place of Worship)*……..... 159
6.5. Aspek 5: Perempuan dan Perjalanan (*Women and Travel)*……... 162
6.6. Aspek 6: Kode Berpakaian Islami (*Islamic Dress Code)*…….. 169
6.7. Aspek 7: Etika Islami (*Islamic Ethics)*…….. 172
6.8. Aspek 8: Desain dan Interior (*Design and Interior)*……. 176

BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 180
7.1. Kesimpulan……..... 180
7.2. Rekomendasi……. 182

DAFTAR PUSTAKA……...…… 185
LAMPIRAN