

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
1.1.Latar Belakang.....	8
1.2.Perumusan Masalah .....	9
1.3.Tujuan Penelitian.....	9
1.4.Manfaat Penelitian.....	9
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	 <b>10</b>
2.1.Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1.Penelitian Pariwisata Halal.....	10
1. Pemasaran Pariwisata Halal.....	10
2. Implementasi dan Tantangan Dalam Pariwisata Halal.....	11
3. Motivasi dan Kebutuhan Wisatawan Dalam Pariwisata Halal.....	15
4. Persepsi Terhadap Pariwisata Halal.....	16
2.1.2.Penelitian Hotel Syariah.....	19
1. Peluang dan Tantangan Hotel Syariah.....	19
2. Atribut Hotel Syariah.....	21
3. Persepsi Wisatawan Terhadap Hotel Syariah.....	23
2.2.Landasan Teori.....	25
2.2.1.Interpretasi .....	25
2.2.2.Pariwisata Halal.....	27
2.2.3.Implementasi Pariwisata Halal.....	35
2.2.4.Hotel Syariah.....	38
2.2.5.Pengelola Hotel Syariah.....	41
 <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	 <b>42</b>
3.1.Waktu dan Lokasi Penelitian.....	42
3.2.Informan Penelitian.....	44

3.3. Metode Pengumpulan Data.....	46
3.3.1. Studi Pustaka.....	46
3.3.2. Observasi.....	47
3.3.3. Wawancara.....	49
3.4. Metode Analisis Data.....	52
3.4.1. Reduksi Data.....	53
3.4.2. Kategorisasi Tema.....	53
3.4.3. Deskripsi Data.....	54
3.4.5. Penarikan Kesimpulan (Verifikasi).....	55
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM HOTEL DAN INFORMAN PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
4.1. Kelompok Hotel Nonbintang.....	56
4.2. Kelompok Hotel Bintang.....	58
4.3. Status Syariah Pada Hotel.....	60
4.4. Profil Informan Penelitian.....	62
4.4.1. Jabatan Informan.....	63
1. Pemilik Hotel ( <i>Owner</i> ).....	63
2. <i>Owner Representative (OR)</i> .....	64
3. <i>General Manager (GM)</i> .....	65
4. Manajer Operasional.....	65
5. <i>Syariah Quality Control (SQC)</i> .....	66
4.4.2. Usia dan Latar Belakang Pendidikan .....	67
4.4.3. Sumber Pengetahuan Tentang Hotel Syariah.....	68
1. Hotel Syariah lainnya.....	68
2. Buku-Buku Bertema Pariwisata Halal dan Hotel Syariah.....	69
3. Ulama (Ustaz).....	70
4. Peraturan Terkait Hotel Syariah.....	71
5. Internet.....	72
4.4.4. Motivasi Menjalankan Hotel Syariah.....	72
1. Motivasi Agama (Ideologi).....	72
2. Motivasi Moral.....	75
3. Motivasi Sosial.....	77
4. Motivasi Ekonomi.....	78
<b>BAB V INTERPRETASI TERHADAP KONSEP PARIWISATA HALAL</b>	<b>80</b>
5.1. Pemilihan Istilah.....	80
5.1.1. Hotel Halal atau Hotel Syariah?.....	80
5.1.2. Pariwisata Halal atau Pariwisata Syariah?.....	84
5.2. Interpretasi Terhadap Definisi Konsep Pariwisata Halal.....	94
5.2.1. Konsep <i>Pertama</i> : Aspek Kebutuhan Wisatawan.....	96

1. Makanan Halal.....	96
2. Makanan Halal dan Tempat Ibadah.....	102
5.2.2. Konsep <i>Kedua</i> : Aspek Segmen Pasar .....	104
5.2.3. Konsep <i>Ketiga</i> : Aspek Objek dan Atraksi Wisata.....	111
5.2.4. Konsep <i>Keempat</i> : Aspek Etika Islami.....	131
5.2.5. Konsep <i>Kelima</i> : Aspek Kesesuaian Terhadap Syariat Islam.....	135
5.3. Multitafsir dan Urgensi Standar Dalam Pariwisata Halal.....	139
 <b>BAB VI IMPLEMENTASI PARIWISATA HALAL PADA PENYELENGGARAAN HOTEL SYARIAH DI YOGYAKARTA</b>	 145
6.1. Aspek 1: Larangan Minuman Beralkohol ( <i>The Use of Alcohol</i> ).....	145
6.2. Aspek 2: Makanan Halal ( <i>Halal Food</i> ).....	147
6.3. Aspek 3: Pemisahan Gender ( <i>Gender Segregation</i> ).....	152
6.4. Aspek 4: Tempat Ibadah ( <i>Place of Worship</i> ).....	159
6.5. Aspek 5: Perempuan dan Perjalanan ( <i>Women and Travel</i> ).....	162
6.6. Aspek 6: Kode Berpakaian Islami ( <i>Islamic Dress Code</i> ).....	169
6.7. Aspek 7: Etika Islami ( <i>Islamic Ethics</i> ).....	172
6.8. Aspek 8: Desain dan Interior ( <i>Design and Interior</i> ).....	176
 <b>BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	 180
7.1. Kesimpulan.....	180
7.2. Rekomendasi.....	182
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	 185
<b>LAMPIRAN</b>	