

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Kerangka Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	8
2.1 Kondisi Umum Perusahaan	8
2.1.1 Profil Perusahaan.....	8
2.1.2 Visi dan Misi	9
2.1.3 Struktur Organisasi.....	9
2.2 Studi Literatur.....	10
2.2.1 Citra	10
2.2.2 Faktor Pembentuk Citra.....	13
2.2.3 Citra Religi	13
2.2.4 Kepercayaan Konsumen	19
2.3 Metode Penelitian	21
2.3.1 Lokasi Penelitian	21
2.3.2 Desain Penelitian	21

2.3.3	Definisi Operasional Variabel	22
2.3.4	Teknik Pengambilan Sampel	23
2.3.5	Teknik Pengumpulan Data	23
2.3.6	Teknik Analisis Data	24
2.3.7	Sumber Data	25
2.3.8	Analisis Data	26
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN		30
3.1	Responden	30
3.2	Hasil dan Analisis Data	32
3.2.1	Uji Validitas dan Reabilitas	32
3.2.2	Uji Asumsi Klasik	38
3.2.3	Regresi Linier Sederhana	38
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		42
4.1	Kesimpulan	42
4.2	Saran	42
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uji Validitas Pengaruh Citra Religi.....	34
Tabel 3.2 Uji Reabilitas Pengaruh Citra Religi	36
Tabel 3.3 Uji Validitas Kepercayaan Konsumen	36
Table 3.4 Uji Reabilitas Kepercayaan Konsumen.....	38
Tabel 3.5 R Square	40
Tabel 3.6 Anova Uji Kelayakan Regresi	40
Table 3.7 Persamaan Regresi.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Struktur Perusahaan Preksu	9
Gambar 2.2. Teori Geertz tentang Agama sebagai Sistem Budaya.....	16
Gambar 3.1 Jenis Kelamin Responden.....	31
Gambar 3.2 Usia Responden	32
Gambar 3.3 Pengeluaran Responden.....	32
Gambar 3.4 Uji Asumsi Klasik Kepercayaan Konsumen	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	1
Lampiran 2 Tabel SPSS.....	4