

DAFTAR PUSTAKA

- Jefkins, Frank. (1995). *Public Relations*. Ed. Keempat. Diterjemahkan oleh : Erlangga, Jakarta (ID)
- Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2006. *Princip – Princip Marketing*. Diterjemahan oleh : Erlangga, Jakarta (ID)
- _____ 2007. *Management Marketing*. Diterjemahkan oleh : Erlangga, Jakarta (ID)
- John C Mowen dan Michel Minor. 2001. *Consumer Behavior*. Diterjemahkan oleh : Erlangga, Jakarta (ID)
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*. United States: Pearson.
- Snggih Maulida, Rifka. 2018. “Peran Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loayalitas Konsumen Pada Layanan E-Travel”. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. Tidak Diterbitkan.
- Siregar, Syofian. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Paliszkievicz, J. & Klepacki, B. (2013). Tools of bulding customer trust. *International Conference of Management, Knowledge and Learning*, 1287-1294.
- Wicaksono. 2007. *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*, Penerbit: PT. Gasindo, Jakarta.
- Aji, Gunawan Purnomo. 2018. “Citra Religi Dalam Strategi Positioning Pengembangan Bisnis Kuliner” Tesis. Yogyakarta: Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada. Tidak Diterbitkan.
- Ferrinadewi, Erna. 2005. Pengaruh Keterlibatan Konsumen Terhadap Kepercayaan Merek Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 17, No. 2, November, Hal 97-109.
- Hergastyasmawan, Angga. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Lokasi, Harga, Promosi, dan Pelayanan) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Perspektif Etika Bisnis Islam Di Warung Ayam Geprek “Preksu” Tahun 2018” Tesis. Yogyakarta: Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Tidak Diterbitkan.

Dalam Jaringan

<https://www.finansialku.com/kekinian-menakar-fenomena-ayam-geprek/>



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**BISNIS KULINER PREKSU DI YOGYAKARTA: ANALISIS PENGARUH CITRA RELIGI DALAM
MEMBENTUK KEPERCAYAAN
KONSUMEN**

GALUH, Dra. Neni Pancawati, M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<https://solo.tribunnews.com/2018/01/17/rumah-makan-ayam-geprek-susu-yogyakarta-di-dekat-uny-ini-kental-nuansa-islamnya>

<https://lifestyle.okezone.com/read/2017/01/17/298/1593317/preksu-ayam-geprek-susu-kuliner-ekstra-pedas-yang-lagi-hits-di-sosmed>