

**TUGAS AKHIR**

**BISNIS KULINER PREKSU DI YOGYAKARTA: ANALISIS PENGARUH  
CITRA RELIGI DALAM MEMBENTUK KEPERCAYAAN KONSUMEN**

***PREKSU CULINARY BUSINESS AT YOGYAKARTA: IMPACT ANALYSIS OF  
RELIGIOUS IMAGE TO FORMING CONSUMER TRUST***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing:**

**Dra. Neni Pancawati, M.Si**



**Oleh:**

**Galuh**

**16/396431/SV/10644**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2019**