

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
INTISARI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
1.3.1. Tujuan Penelitian	4
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	4
1.4. Tinjauan Pustaka.....	4
1.4.1. Pengertian Pola Penggunaan Ruang.....	4
1.4.2. Pengertian Ruang Terbuka Publik	5
1.4.3. Tipologi Ruang Terbuka Publik.....	7
1.4.4. Elemen Ruang Terbuka Publik	9
1.4.5. Fungsi Ruang Terbuka Publik.....	9
1.4.6. Aktivitas Masyarakat dan Ruang Terbuka Publik	10
1.5. Kerangka Pemikiran	13
 BAB II METODE PENELITIAN	 14
2.1. Daerah Penelitian.....	14
2.2. Metode Pengumpulan Data	14
2.2.1. Pendekatan Penelitian	14
2.2.2. Data Primer	15
a) Pengumpulan Data Primer Melalui Obserbasi	15
b) Pengumpulan Data Primer Melalui Wawancara	16
2.2.3. Data Sekunder	17
2.3. Metode Pengolahan Data.....	17
2.3.1. Reduksi Data	18
2.3.2. Penyajian Data	18
2.3.3. Menarik Kesimpulan atau Verifikasi	19
2.4. Metode Analisis Data	19

BAB III DESKRIPSI WILAYAH	21
3.1. Gambaran Umum Kota Magelang	21
3.2. Alun-alun Kota Magelang	22
3.3. Renovasi Alun-alun Kota Magelang	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1. Hasil Renovasi Alun-alun Kota Magelang	25
4.1.1. Bagian Timur	28
4.1.2. Bagian Selatan	30
4.1.3. Bagian Barat	31
4.1.4. Bagian Utara	32
4.2. Pemetaan Aktivitas Pengguna Alun-alun Kota Magelang	34
4.2.1. Aktivitas Penggunaan Alun-alun Kota Magelang	34
a) Aktivitas Ekonomi	34
b) Aktivitas Sosial	38
c) Aktivitas Budaya	40
4.2.2. Kelompok Pengguna Alun-alun Kota Magelang	41
4.3. Renovasi dan Kebutuhan Pengguna Alun-alun Kota Magelang	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1. Kesimpulan.....	46
5.2. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	xiii