

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
1. Aktualitas.....	1
2. Orisinalitas.....	2
3. Relevansi.....	4
B. Latar Belakang.....	5
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan dan Manfaat.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Manfaat Penelitian.....	10
E. Tinjauan Pustaka.....	11
1. Pemasaran Digital.....	11
2. Peningkatan Kapasitas.....	18
BAB II METODE PENELITIAN.....	25

A. Jenis Penelitian.....	25
B. Lokasi Penelitian.....	26
C. Unit Analisis.....	26
D. Informan dan Teknik Penentuan Informan.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Teknik Analisis Data.....	30
G. Teknik Interpretasi Data.....	33
H. Pengujian Keabsahan Data.....	33
BAB III PROFIL REISA GARAGE DAN INFORMAN.....	35
A. Profil Reisa Garage.....	35
B. Profil Informan.....	38
BAB IV UPAYA PENINGKATAN KAPASITAS.....	42
1. Pengenalan Produk.....	42
2. Pengetahuan Pemasaran Produk.....	49
3. Pengetahuan Perilaku Konsumen.....	61
4. Pemberian Modal.....	64
5. Penggunaan Sosial Media.....	65
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sumbangan Pendapatan Perempuan.....	7
Tabel 1. 2 Perbedaan Pemasaran Konvensional dan Pemasaran Digital.....	17
Tabel 2. 1 Contoh Reduksi data.....	31
Tabel 2. 2 Contoh Triangulasi Data.....	34
Tabel 3. 1 Profil Informan.....	41
Tabel 4. 1 Pengaruh Upaya Peningkatan Kapasitas.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh dokumentasi penelitian.....	30
Gambar 2. Informasi Karakteristik Produk Di Web.....	43
Gambar 3. Informasi Karakteristik Produk Di Grup Whatsapp.....	43
Gambar 4. Informasi Karakteristik Produk Di Line@.....	44
Gambar 5. Contoh Baju Ramah Ibu Menyusui.....	45
Gambar 6. Informasi Mengenai Kegunaan Dan Manfaat Produk.....	45
Gambar 7. Contoh Referensi Pemakaian Produk.....	46
Gambar 8. Informasi Harga Produk.....	47
Gambar 9. Percakapan Grup Whatsapp Tentang Informasi Produk.....	48
Gambar 10. Lima Kesalahan Pemula Saat Berjualan Di Instagram.....	50
Gambar 11. Pengertian PP dan PE.....	52
Gambar 12. Tips Materi Paid Promote.....	53
Gambar 13. Cara Promosi Tidak Berbayar.....	55
Gambar 14. Pentingnya Hashtag.....	55
Gambar 15. Tips Berjualan Di Shopee.....	57
Gambar 16. Pelatihan <i>Digital Marketing</i> Bersama Shopee.....	58
Gambar 17. Cara Membangun Brand.....	59
Gambar 18. Tips Menjawab Pertanyaan Dari Konsumen.....	62
Gambar 19. Contoh Cara Memberikan Pertanyaan Kembali Kepada Konsumen.....	63
Gambar 20. Persiapan Sebelum Merekrut Admin.....	66

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Tingkatan Pengembangan Kapasitas (Soeprapto, 2006).....	23
--	----