

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku, Jurnal, Makalah, dan Hasil Penelitian Akhir

Badan Pusat Statistik, Sumbangan Pendapatan Perempuan 2010-2018, Jakarta

Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

GB Edralin, J.SI, 1997, The New Local Governance and Capacity Building: A Strategic Approach, Regional Development Studies, Vol. 3.

Ghony, Djunaidi. Almanshur, Fauzan. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media

Grindle, M.S. (Editor). 1997. *Getting Good Government: Capacity Building in the Public Sectors of Developing Countries*. Boston, MA: Harvard Institute for International Development.

Hoogvelt, Ankie M.M, 1995. *Sosiologi Masyarakat Sedang Berkembang*. Jakarta : Gramedia

J. Supranto, 2003. *Metode Penelitian Hukum dan Statistik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Karinov, 2018, Mengenal Digital Marketing, Pengertian, dan Caranya, <https://karinov.co.id/mengenal-apa-itu-digital-marketing/>, diakses pada 6 Agustus 2019

Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 2016. *Statistik Gender Tematik: Potret Ketimpangan Gender dalam Ekonomi*. Jakarta: CV Lintas Khatulistiwa

Milen, Anni, 2004, *Pegangan Dasar Pengembangan Kapasitas*. Yogyakarta: Pondok Pustaka Jogja

Nasution, M.I, Prayogi, M.A, dan Nasution, S.M, 2017, *Pembinaan Pengelolaan Manajemen Usaha dan E-marketing pada Pelaku Usaha Industri Mikro Pengrajin*

Sepatu di Kecamatan Medan Denai , Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Volume 23 No.2, <http://garuda.ristekdikti.go.id/documents/detail/598305>, diakses tanggal 10 November 2019

Purwana, D, Rahmi, dan Aditya, S, 2017, Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit, Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani Vol.1 No.1, pp.n.p, <http://garuda.ristekdikti.go.id/documents/detail/514653>, diakses tanggal 1 Desember 2019

Ryan, D, dan Jones, C, 2009, Understanding Digital Marketing : Marketing strategies for engaging the digital generation. London dan Philadelphia: Kogan Page Limited

Septiano, O, 2013, Pengaruh Pengalaman Sebelumnya dan Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Beralih Merek Produk Laptop yang Dimediasi Faktor Kepuasan, Journal of Economic and Management Vol 2, No 2, pp.n.p, <http://garuda.ristekdikti.go.id/documents/detail/167317>, diakses tanggal 17 Desember 2019

Siswanto, V.A, 2009, Studi peran Perempuan dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah Melalui Teknologi Informasi di Pekalongan, Dinamika Informatika-Vol I No 1, <http://garuda.ristekdikti.go.id/documents/detail/7539>, diakses tanggal 4 Juli 2019

Soeprapto, R, 2006, Pengembangan Kapasitas Pemerintah Daerah Menuju *Good Governance*, Paper disampaikan pada Workshop Reformasi Birokrasi, Kendari, 30 Juni 2006

Soputan, G.J, 2017, Peningkatan Kapasitas Wirausaha Perempuan Melalui Usaha Rumah Tangga, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Volume 23 No 4, <http://garuda.ristekdikti.go.id/documents/detail/597012>, diakses tanggal 10 November 2019

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Suhari, Y, 2010, E-commerce : Model Perilaku konsumen, Jurnal Dinamika Informatika Vol 2, No 2, pp.n.p, <http://garuda.ristekdikti.go.id/documents/detail/7568>, diakses tanggal 17 Desember 2019

Suyitno, 2018, Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, dan Operasionalnya, Tulungagung: Akademia Pustaka

Wahana, A, Suyanto, M, dan Amborowati, A, 2014, Analisis Penerapan Social Media Sebagai Strategi Bisnis Oleh Pelaku Bisnis Online, Jurnal Sisfotenika ISSN : 2087 – 7897 Vol 4, No. 2, pp.85-174, <http://sisfotenika.stmikpontianak.ac.id/index.php/ST/article/view/34/0> diakses tanggal 15 Mei 2019

Wardhana, A, 2015, Strategi Digital Marketing dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia, Prosiding Seminar Nasional, Forum Keuangan dan Bisnis IV, pp: 327-337

Wowiling. E, Baroleh. J, dan Timban, J. Peran Ganda Perempuan Dalam Usaha Tani Tomat di Desa Taraitak Satu Kecamatan Langowan Utara Kabupaten Minahasa. Jurnal Transdisiplin Pertanian Agri-SosioEkonomi Unsrat ISSN 1907-4298, Vol 15 No 1, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jisep/article/view/22781/22478>, diakses pada tanggal 4 Juli 2019

- Daniel, W, 2019, Wow! Transaksi e-Commerce RI 2018 Capai Rp 77 T, Lompat 151%, CNBC Indonesia 11 Maret 2019 diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190311101823-37-59800/wow-transaksi-e-commerce-ri-2018-capai-rp-77-t-lompat-151> tanggal 9 November 2019
- Fajar, T, 2019, 14 Juta Usaha di Indonesia Dikelola Wanita, Okezone 6 Maret 2019 diakses dari <https://economy.okezone.com/read/2019/03/06/320/2026418/14-juta-usaha-di-indonesia-dikelola-wanita>, tanggal 2 juli 2019
- Iskandar, 2018, Orang Indonesia Habiskan Rp 146 Triliun untuk Belanja Online, Liputan6 27 Februari 2017 diakses dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/3326217/orang-indonesia-habiskan-rp-146-triliun-untuk-belanja-online> tanggal 9 November 2019
- Putera, A.D, 2018, Jumlah Pembeli “Online” Indonesia Capai 11,9 Pesen dari Populasi, Kompas 7 September 2018 diakses dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/07/164100326/jumlah-pembeli-online-indonesia-capai-119-persen-dari-populasi> tanggal 9 November 2019
- Putri, A.W, 2017, Media Sosial: Sumber Berita Sumber Kebohongan, Tirto 20 September 2017 diakses dari <https://tirto.id/media-sosial-sumber-berita-sumber-kebohongan-cwWt> tanggal 15 Mei 2019
- Rahayu, N, 2019, Pertumbuhan E-Commerce Pesat di Indonesia, Warta Ekonomi 19 Februari 2019 diakses dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read216302/pertumbuhan-e-commerce-pesat-di-indonesia.html> tanggal 9 November 2019
- Rahayu, Y.A, 2017, Jumlah Pengusaha Wanita Meningkat Jadi 14,3 Juta Orang, Merdeka 15 Mei 2017 diakses dari <https://www.merdeka.com/uang/jumlah-pengusaha-wanita-meningkat-jadi-143-juta-orang.html>, tanggal 2 Juli 2019