

**KECENDERUNGAN KECANDUAN *GAME ONLINE* DENGAN INTERAKSI
SOSIAL PADA *MILLENIALS* DITINJAU DARI FAKTOR-FAKTOR KEPERIBADIAN
BIG FIVE SEBAGAI MODERATOR**

SKRIPSI



Oleh

ALI ACHMAD FARGHA


15/383607/PS/06950

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2020

**KECENDERUNGAN KECANDUAN *GAME ONLINE* DENGAN
INTERAKSI SOSIAL PADA *MILLENIALS* DITINJAU DARI
FAKTOR-FAKTOR KEPERIBADIAN *BIG FIVE*
SEBAGAI MODERATOR**

SKRIPSI



Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

ALI ACHMAD FARGHA
15/383607/PS/06950

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**