



## INTISARI

Kaos oblong khas Yogya merupakan sarana penyaluran ekspresi bagi para perancang tulisan (*copy writer*) sekaligus menjadi sarana komersil yang menjanjikan di kota Yogya. Wujud dari kaos oblong yakni berupa gambar, tulisan, maupun gambar dan tulisan, didesain sedemikian rupa sehingga menarik minat pembeli. Tulisan pada kaos oblong menjadi sangat populer dikarenakan permainan kata atau plesetan memiliki humor di dalamnya. Tulisan-tulisan tersebut dapat dikategorikan menjadi beberapa klasifikasi. Klasifikasi tersebut merujuk pada fenomena kebahasaan yang nampak dari tulisan, yaitu variasi satuan kebahasaan dan makna yang terkandung dalam tulisan tersebut.

Tahap analisis tulisan di kaos oblong khas Yogya menggunakan teori morfologi oleh Abdul Chaer, sintaksis oleh Ramlan, serta semantik oleh Putu Wijana dan Abdul Chaer. Penelitian ini dilaksanakan melalui tahap pengumpulan data yang diambil langsung di kawasan wisata Malioboro serta Yogyatorium Dagadu Yogya beserta katalognya pada *website* resmi Dagadu. Data yang terkumpul kemudian diklasifikasi dan hasil analisis kemudian disajikan dengan metode formal dan informal.

Hasil penelitian ini mencapai tujuannya untuk mengklasifikasikan tulisan pada kaos oblong khas Yogya berdasarkan satuan kebahasaan, yakni berupa kata, frasa, kalimat, dan wacana. Analisis makna yang terdapat dalam tulisan juga diklasifikasikan ke dalam beberapa kelas, yakni permainan kata, permainan kata antarbahasa, malapropisme, slang, wacana indah, dan relasi makna.

**Kata kunci:** *kaos oblong, morfologi, sintaksis, semantik, permainan kata*



## ABSTRACT

A typical Yogya T-shirt is a means of channeling expressions for copy writers while becoming a promising commercial facility in Yogya. The form of T-shirts are such as writings, pictures, as well as pictures and writings, are designed in such a way that attract buyers. The writing on T-shirts is very popular because of the word games have humor inside them. These writings can be categorized into several classifications. The classification refers to linguistic phenomena that appear in writing, namely variations in language units and the meanings contained in the writing.

The writing analysis phase in a typical T-shirt from Yogya uses the morphology theory by Abdul Chaer, syntactic by Ramlan, as well as the semantics by Putu Wijana and Abdul Chaer. This research through the stage of collecting data taken directly in the tourist area of Malioboro and Yogogyatorium Dagadu Yogya along with its catalog on the official website of Dagadu. The collected data then classified and the results of the analysis then presented with formal and informal presentation methods.

The results of this study reached its goal to classify the writing on a typical T-shirt from Yogya based on linguistic units, namely in the form of words, phrases, sentences, and discourse. Analysis of the meanings contained in writing is also classified into several classes, namely wordplay, wordplay between languages, malapropism, slang, beautiful discourse, and meaning relations.

**Keywords:** *T-shirt, morphology, syntax, semantics, wordplay*



## **PATHISARI**

Kaos oblong khas Yogyakarta minangka sarana medharaken *ekspresi* tumrap ingkang sami nedhak para panulis lan ugi dados sarana komersil ing Yogyakarta. Wujudipun kaos oblong, kados ta gambar, seratan, ugi gambar lan seratan, dipunrancang kanthi cara ingkang saged ngaturi kawigatosaning ingkang sami tumbas. Seratan ing kaos oblong dados kawentar awit ing lebetipun wonten tembung walikan utawi plesetan ingkang anggadhahi sipat lucu. Seratan-seratan punika saged kaping dados pinten-pinten bab. Peprincening bab punika adedhasar punapa ingkang kasebat fenomena linguistik ingkang katingal saking seratan, kados ta *variasi satuan kebahasaan* lan suraosipun salebeting seratan.

Bab analisis seratan ing kaos oblong khas Yogyakarta migunakaken teori morfologi dening Abdul Chaer, sintaksis dening Ramlan, sarta semantik dening Putu Wijana, saha Abdul Chaer. Panaliten punika kalampahan kanthi urutan kados ta: ngempalaken data ingkang dipunpendhet langsung saking telatah wisata Malioboro, ugi Yogyakarta Dagadu Yogya sesarengan kaliyan katalog ing *website* Dagadu ingkang asli. Data ingkang dipunkempalaken lajeng dipunprinci lan asiling lajeng dipuncawisaken mawi metode formal sarta informal.

Asil panaliten punika saget kagayuh kanthi mrinci seratan ing kaos oblong khas Yogyakarta inggih punika tembang, frasa, ukara, dan wacana. Analisis suraos ingkang wonten ing seratan punika ugi kaprinci dados tembung walikan, tembung walikan *antarbahasa*, malapropisme, *slang*, wacana endah, sarta sambeting suraosing seratan.

**Wosing tembung:** *kaos, morfologi, sintaksis, semantik, tembung walikan*