

TUGAS AKHIR

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PODUK *MOUNTAINEERING EIGER* (Studi Kasus Mahasiswa Aktif UGM)

THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSEMENT ON THE CONSUMERS PURCHASING INTEREST ON MOUNTAINEERING EIGER PRODUCTS (UGM Active Student Case Studies)

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing

Dra. Neni Pancawati, M.Si./Agusta Ika P. Nugraheni, S.E., M.B.A.



Oleh:

Tri Andriyanto

16/401372/SV/11876

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019