

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. 2001. *Customer Behavior 6th Edition*. New York: Thomson Learning.
- Basu Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Indriarto, Fidelis. 2006. Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. No.3, hal 243-268.
- Kinnear dan Taylor. 1996. *Marketing Research: An Applied Approach. 5th edition*. USA.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi 5*. Intermedia. Jakarta.
- Meyliana. 2011. *Analisa Strategi E-marketing dan Implementasinya pada Rental Company*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Mubarok, Dadan A. 2016. *Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen* (Studi pada Konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sore STIE INABA Bandung). Bandung.
- O'Mahony, Sheila and Meenaghan, Tony. (1997/1998). *The Impact of Celebrity Endorsement on Consumers. Irish Marketing Review*. 10 (2), 15- 24.
- Ohanian, R. 1990. "Construction and Validation of Scale to Measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness". *Jurnal of Advertising*. ABI/INFORM Research. 19(3); 39-52

- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millennium. Jilid 2*. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Rima, Edriana dan Lussy. 2018. *Pengaruh Endorsement Beauty Vlogger terhadap Minat Beli Make Up Brand Lokal* (Survei pada Peminat Kosmetik LT Pro yang Dipengaruhi oleh Video Vlog Ini Vindy di Kota Malang). Malang.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. 2004. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Prentice Hall International.
- Shimp. Terence A. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp. T.A. 2007. *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu). Jilid 1, edisi Terjemahan*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni dan Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. ANDI: Yogyakarta.