

INTISARI

Hipertensi atau tekanan darah tinggi merupakan salah satu penyakit kronis yang banyak menyebabkan kematian. Pada tahun 2018, provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta menjadi urutan kedua sebagai provinsi dengan kasus hipertensi yang tinggi. Tingginya prevalensi hipertensi ini disebabkan karena kurangnya pengetahuan masyarakat tentang hipertensi dan pengobatannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penyuluhan dengan metode ceramah dan pemberian *leaflet* terhadap peningkatan pengetahuan masyarakat tentang hipertensi dan pengobatannya.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif pre eksperimental dengan desain studi *the one group pre test post test design*. Rancangan penelitian yang digunakan adalah *cross sectional*. Penelitian dilakukan pada bulan Oktober-Desember 2018 dengan melibatkan 83 responden di PKK Kecamatan Mergangsan, Kota Yogyakarta. Data diambil dengan pengisian kuesioner yang telah divalidasi. Kuesioner terdiri dari pengetahuan hipertensi, indikasi obat, dosis obat, aturan pakai, kontraindikasi, efek samping, cara mendapatkan obat dan penunjang pengobatan hipertensi. Analisis data menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov*, uji *paired t-test*, dan uji korelasi *chi square*.

Distribusi karakteristik responden sebagian besar berumur 46-55 tahun (34,9%), dengan tingkat pendidikan terakhir SMA (57,8%) dan tidak bekerja (72,3%). Tingkat pengetahuan masyarakat sebelum intervensi adalah 37,3% pada kategori tinggi, setelah diberikan intervensi meningkat menjadi 84,3% pada kategori tinggi serta sebulan setelah intervensi adalah 68,7% pada kategori tinggi, sehingga terdapat pengaruh penyuluhan dan pemberian leaflet terhadap peningkatan pengetahuan masyarakat tentang hipertensi dan pengobatannya ($P < 0,05$). Terdapat hubungan yang signifikan antara karakteristik usia dan pendidikan terakhir dengan tingkat pengetahuan masyarakat tentang hipertensi dan pengobatannya. Perlu upaya intervensi yang berkelanjutan untuk meningkatkan pengetahuan.

Kata kunci: hipertensi, penyuluhan, *leaflet*, pengetahuan

ABSTRACT

Hypertension or high blood pressure is one of chronic disease that cause death. In 2018, Special Region of Yogyakarta province was the second province with high cases of hypertension. The high prevalence of hypertension is due to the lack of public knowledge about hypertension and its treatment. The purpose of this study was to determine the effect of counseling with lecture methods and the provision of leaflets on increasing public knowledge about hypertension and its treatment.

This type of research was a quantitative pre-experimental study with the-one-group-pre-test-post-test-design. The research design was cross sectional. The research was conducted in October-December 2018 involving 83 respondents in community of PKK Subdistrict Mergangsan, District Yogyakarta. Data was taken by filling out a validated questionnaire. The questionnaire consisted of knowledge of hypertension, drug indications, drug dosages, rules of use, contraindications, side effects, how to obtain drugs and support treatment of hypertension. Kolmogorov-Smirnov test, paired t-test and chi square correlation test was used to analyze the result of this study.

The distribution of respondent characteristics were mostly aged 46-55 years (34.9%), with the highest level of education being high school (57.8%) and did not working (72.3%). The the level of respondent knowledge before the intervention was 37.3% in the high category, after being given an intervention was increased to 84.3% in the high category and a month after the intervention was 68.7% in the high category, so that there was an influence of counseling and giving leaflets to increase public knowledge about hypertension and its treatment ($P < 0,05$). There is a significant relationship between the characteristic of age and recent education with the level of public knowledge about hypertension and its treatment. Continued intervention efforts are needed to increase knowledge.

Keywords: *hypertension, counseling, leaflets, knowledge*