

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
UNDERGRADUATE THESIS.....	ii
LEMBAR PENGESHAN	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Kajian Pustaka	4
1.6 Kerangka Teori.....	8
1.6.1 Prekariat Menurut Guy Standing	8
1.7 Metodologi Penelitian	14
1.7.1 Lokasi Penelitian	14
1.7.2 Jenis Penelitian.....	14
1.7.3 Sumber dan Jenis Data	15

1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	15
1.7.5 Teknik Analisis Data	16
1.7.6 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II	18
PERKEMBANGAN OJEK ONLINE DI INDONESIA BESERTA DAMPAKNYA	18
2.1 Pengantar.....	18
2.2 Asal Mula Berdirinya Ojek Online di Indonesia	18
2.2.1 Gojek.....	18
2.2.2 Uber.....	20
2.2.3 Grab.....	21
2.3 Perkembangan Ojek Online di Yogyakarta.....	22
2.4 Dinamika Perkumpulan driver Ojek Online di Yogyakarta.....	27
2.4.1 Sejarah Berdirinya PAGODJA.....	28
2.5 Dampak Perkembangan Teknologi Transportasi Online	29
2.5.1 Dampak bagi Masyarakat	30
2.5.2 Dampak Perkembangan Ojek Online Bagi Peluasan Lapangan Pekerjaan	31
BAB III	33
KERENTANAN-KERENTANAN YANG DIALAMI OLEH DRIVER OJEK ONLINE SEBAGAI PEKERJA PREKARIAT	33
3.1 Pengantar.....	33
3.2 Tujuh Point Kerentanan Driver Ojek	33
3.3 Permasalahan-Permasalahan yang Dialami Driver Ojek Online	39
3.4 Akibat Kerentanan yang Dialami oleh Driver	46
3.5 Kerentanan-Kerentan Beserta Aksi-Aksi yang Dilakukan Driver Ojek Online di Yogyakarta	48
BAB IV.....	52

<i>DINAMIKA PERKUMPULAN OJEK ONLINE DI YOGYAKARTA.....</i>	<i>52</i>
<i>4.1 Pengantar.....</i>	<i>52</i>
<i>4.2 Kerentanan-Kerentanan yang Dialami PAGODJA.....</i>	<i>53</i>
<i>4.3 Cara PAGODJA Mengaspirasikan Suara kepada Perusahaan Gojek</i>	<i>55</i>
<i>BAB V.....</i>	<i>60</i>
<i>PENUTUP.....</i>	<i>60</i>
<i>5.1 Kesimpulan.....</i>	<i>60</i>
<i>5.2 Refleksi Kritis</i>	<i>63</i>
<i>DAFTAR PUSTAKA.....</i>	<i>64</i>
<i>LAMPIRAN.....</i>	<i>73</i>