

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN_PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	7
I.3. Tujuan Penelitian .....	8
I.4. Manfaat Penelitian .....	8
I.5. Tinjauan Pustaka.....	8
I.6. Landasan Teori .....	13
I.7. Sumber dan Metode Penelitian .....	17
I.7.1. Metode Pengumpulan Data.....	17

I.7.1.1. Tinjauan Pustaka .....	17
I.7.1.2. Observasi.....	18
I.7.1.3. Wawancara.....	18
I.7.2. Metode Analisis Data .....	21
I.8. Sistematika Penulisan .....	24
<b>BAB II: PEMANGKU KEPENTINGAN PARIWISATA HALAL NUSA</b>	
<b>TENGGERA BARAT DAN GAMBARAN UMUM KEK MANDALIKA .....</b>	<b>25</b>
II.1. KEK Mandalika.....	25
II.1.1. Atraksi Wisata .....	27
II.1.2. Aksesibilitas .....	31
II.1.3. Amenitas.....	31
II.2. Pemangku Kepentingan Pariwisata Halal .....	33
II.2.1. Pemerintah Daerah.....	34
II.2.2. Lembaga Nonpemerintah.....	35
II.2.3. Industri.....	36
II.2.4. Pengelola Destinasi Wisata Halal.....	37
II.2.5. Masyarakat.....	38
<b>BAB III: PERSEPSI PEMANGKU KEPENTINGAN PARIWISATA KEK</b>	
<b>MANDALIKA TERHADAP PARIWISATA HALAL.....</b>	<b>39</b>
III.1. Persepsi Pemerintah Daerah.....	39
III.1.1. Persepsi Pemerintah Daerah terhadap Definisi Pariwisata Halal .....	40
III.1.2. Persepsi Pemerintah Daerah terhadap Produk Pariwisata Halal .....	41
III.1.3. Persepsi Pemerintah Daerah terhadap Pasar Pariwisata Halal .....	42

III.2. Persepsi Pengelola KEK Mandalika.....	44
III.2.1. Persepsi Pengelola KEK Mandalika terhadap Definisi Pariwisata Halal.....	44
III.2.2. Persepsi Pengelola KEK Mandalika terhadap Produk Pariwisata Halal.....	45
III.2.3. Persepsi Pengelola KEK Mandalika terhadap Pasar Pariwisata Halal.....	46
III.3. Persepsi Kelompok Industri dan Pelaku Usaha.....	47
III.3.1. Persepsi Kelompok Industri dan Pelaku Usaha terhadap Definisi Pariwisata Halal.....	48
III.3.2. Persepsi Kelompok Industri dan Pelaku Usaha terhadap Produk Pariwisata Halal.....	49
III.3.3. Persepsi Kelompok Industri dan Pelaku Usaha terhadap Pasar Pariwisata Halal.....	49
III.4. Persepsi Lembaga Nonpemerintah.....	50
III.4.1. Persepsi Lembaga Nonpemerintah terhadap Definisi Pariwisata Halal.....	50
III.4.2. Persepsi Lembaga Nonpemerintah terhadap Produk Pariwisata Halal.. ..	51
III.4.3. Persepsi Lembaga Nonpemerintah terhadap Pasar Pariwisata Halal.....	54
III.5. Persepsi Masyarakat.....	54
III.5.1. Persepsi Masyarakat terhadap Definisi Pariwisata Halal.....	55
III.5.2. Persepsi Masyarakat terhadap Produk Pariwisata Halal.....	56
III.5.3. Persepsi Masyarakat terhadap Pasar Pariwisata Halal.....	56
III.6. Persepsi Wisatawan.....	57
III.6.1. Persepsi Wisatawan terhadap Definisi Pariwisata Halal.....	57
III.6.2. Persepsi Wisatawan terhadap Produk Pariwisata Halal.....	58

III.6.3. Persepsi Wisatawan terhadap Pasar Pariwisata Halal.....	59
BAB IV: PENUTUP .....	64
IV.1. Kesimpulan .....	64
IV.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	70
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	86