



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM .....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Tinjauan Pustaka .....	3
1.6. Landasan Penelitian.....	4
1.6.1. Pengertian Biro Perjalanan Wisata .....	5
1.6.2. Pengertian Promosi.....	6
1.6.3. Strategi Promosi.....	6
1.6.4. Evaluasi Strategi Promosi.....	10
1.7. Metode Penelitian.....	10
1.7.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	11
1.7.2. Jenis Data.....	11
1.7.3. Metode Pengumpulan Data.....	11
1.7.4. Analisis Data.....	12
1.8. Sistematika Penulisan.....	12
<b>II. GAMBARAN UMUM PT LOVINA BUANA TRAVELINDO.....</b>	<b>14</b>
2.1. Sejarah PT Lovina Buana Travelindo .....	14
2.1.1. Visi dan Misi.....	15
2.2. Produk .....	16
2.2.1. <i>Ticketing</i> .....	16



2.2.2.	Paket Wisata .....	17	
2.2.3.	Voucher Hotel.....	18	
2.2.4.	Transportasi Lain .....	18	
2.3.	Lokasi .....	18	
2.4.	Harga .....	19	
2.5.	Struktur Organisasi.....	20	
2.5.1.	Direktur.....	21	
2.5.2.	<i>Head Division/Supervisor</i> .....	21	
2.5.3.	Divisi <i>Ticketing</i> .....	22	
2.5.4.	Bagian <i>Tour</i> .....	23	
2.5.5.	Bagian <i>Accounting</i> .....	23	
<b>III. EVALUASI STRATEGI PROMOSI PEMASARAN DI PT LOVINA</b>			
<b>BUANA TRAVELINDO GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN</b>			
3.1.	Strategi Promosi Pemasaran PT Lovina Buana Travelindo .....	31	
3.1.1.	<i>Personal Selling</i> .....	31	
3.1.2.	Promosi Penjualan .....	32	
3.1.3.	Hubungan Masyarakat .....	28	
3.1.4.	Periklanan .....	30	
3.1.5.	Pemasaran Langsung .....	35	
3.2.	Evaluasi dan Pengendalian.....	37	
3.2.1.	Faktor Internal dan Eksternal.....	37	
3.2.2.	Target dan Implementasi Strategi Promosi.....	46	
<b>IV. PENUTUP.....</b>			<b>52</b>
1.	Kesimpulan .....	52	
2.	Saran.....	53	
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>			<b>55</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Petugas Ticketing Sedang Melakukan Reservasi Via WA .....	17
Gambar 2. Contoh Paket Wisata Jogja PT Lovina Buana Travelindo.....	18
Gambar 3. Contoh Paket Wisata Malang PT Lovina Buana Travelindo .....	20
Gambar 4. Contoh Paket Wisata Semarang PT Lovina Buana Travelindo .....	21
Gambar 5. Contoh Paket Wisata Solo PT Lovina Buana Travelindo .....	22
Gambar 6. Contoh Paket Wisata Bali PT Lovina Buana Travelindo.....	23
Gambar 7. Tampak Depan Kantor Pusat PT Lovina Buana Travelindo.....	25
Gambar 8. Struktur Organisasi PT. Lovina Buana Travelindo.....	26
Gambar 9. Promosi Paket Wisata di PT Lovina Buana Travelindo.....	33
Gambar 10. Banner Event Tour de Prambanan .....	35
Gambar 11. Brosur Paket Wisata.....	37
Gambar 12. Baliho PT Lovina Buana Travelindo .....	38
Gambar 13. PT Lovina Buana Travelindo dalam Event Jogja Travel Mart .....	42