



## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi dan Cipi Safruddin A.J. 2010. *Evaluasi Program Pendidikan: Pedoman Teoritis Praktis Bagi Mahasiswa dan Praktisi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- David, Fred. 1998. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta : PT. Prenhallindo
- Indriyo Gitosudarmo. 2008. *Manajemen Pariwisata*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. 1995. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Intermedia
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Heri. 2012. “ Strategi Pemasaran Paket Wisata yang ditawarkan ke Pengguna Jasa Wisata guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan bagi PT Merapi Pesona Jogja”. *Tugas Akhir*. Sekolah Vokasi Kepariwisata Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Pendit, Nyoman S. 2002. *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Prihatin, Ayuk. 2010 .”Evaluasi Penerapan Strategi Bauran Promosi terhadap Peningkatan Volume Penjualan Jasa Pos Express PT. POS Indonesia Surakarta”. *Tugas Akhir*. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rusdianto, Ahmad Evan. 2014. Analisis Strategi Promosi pada Taman Pintar di Yogyakarta. *Tugas Akhir*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Utami, Novelia. 2017. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta : FKIP UHAMKA
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Yoeti, Oka A. 2006. *Tours and Travel Management*. Jakarta : PT Pradnya Paramita
- Websites: [www.pariwisata.jogjakarta.go.id](http://www.pariwisata.jogjakarta.go.id); [www.lovina.co.id](http://www.lovina.co.id);  
[www.lovinatiket.com](http://www.lovinatiket.com).