

## INTISARI

Kualitas merupakan aspek penting yang menjadi kunci untuk memenangkan persaingan pasar. PT Globalindo Intimates sebagai salah satu perusahaan garmen yang sangat memperhatikan kualitas dari produk yang dihasilkan. Namun produk yang dihasilkan masih memiliki nilai cacat yang cukup tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk membantu perusahaan mengetahui nilai sigma saat ini, kemudian mengetahui faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya cacat produk. Berdasarkan hasil identifikasi tersebut, usulan perbaikan diberikan kepada perusahaan untuk dapat meningkatkan kualitas dari produk yang dihasilkan.

Pengamatan langsung dilakukan pada bagian *sewing line* Gili Trawangan yang memproduksi produk Vanity Fair tipe 71380 dan *line* tersebut terbagi menjadi lima proses di dalamnya. Untuk mengkonfirmasi dan mendapatkan gambaran secara detail tentang proses produksi, maka dilakukan wawancara kepada pihak manajemen yang terkait. Penelitian ini menggunakan metode *Six Sigma* untuk dapat mengurangi variasi dalam proses sekaligus cacat pada produk yang berada di luar spesifikasi. Kemudian diajukan usulan perbaikan dengan pendekatan *kaizen* agar menghasilkan produk *zero defect*.

Berdasarkan hasil penelitian, nilai sigma didapatkan sebesar 3,09 yang masuk kedalam kategori rata-rata industri. Selain itu, terdapat empat jenis cacat tertinggi yaitu *overlap*, miring, loncat dan terlalu kendor. Usulan perbaikan dapat diterapkan perusahaan melalui pendekatan konsep *kaizen*, yaitu memberikan edukasi kepada operator tentang penggunaan mesin dan jenis-jenis cacat produk sebelum operator masuk ke dalam proses produksi. Kedua, kontrol terhadap *job description* bagi *Supervisor* agar kualitas produk yang dihasilkan dapat meningkat. Ketiga, perusahaan menerapkan 5S secara konsisten agar area kerja bersih dan dapat mengantisipasi *handling* yang kurang baik.

Kata Kunci: Kualitas, *Six Sigma*, FMEA, *Kaizen*.

## ***ABSTRACT***

*Quality is an important aspect of the key to winning market competition. PT Globalindo Intimates as one of the garment companies that very concerned about the quality of the products produced, but the products produced still have a high defective value. This study aims to help companies to know the current value of sigma, then find out the factors that cause product defects. Based on the results of the identification, the proposed improvement is given to the company to be able to improve the quality of the products produced.*

*Direct observations at the sewing line of Gili Trawangan which products produce Vanity Fair style 71380 and the line is divided into five processes there. To confirm and get a detailed picture of the production process, interviews were conducted with relevant management. This research uses the Six Sigma method to reduce variations in the process while defects in products that are outside the specifications. Then proposed improvements to the kaizen approach to produce zero defect products.*

*Based on the results of the study, the sigma value of 3,09 is included in the industry average category. Also, there are four types of highest defects, such as overlap, tilt, jump and too loose. The proposed improvement can be implemented by the company through the kaizen concept approach, which can provide education to operators about the use of machines and types of defects before the operator enters the production process. Second, control of job description the Supervisor so that the quality of the product can be improved. Third, the company applies 5S consistently so that the work area is clean and can anticipate handling that is not good.*

*Keywords: Quality, Six Sigma, FMEA, Kaizen.*