

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.4.3 Manfaat Kebijakan.....	8
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Dasar Teori .....	10
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> .....	10
2.1.2 Teori Agensi .....	12
2.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	13
2.3 <i>Leverage</i> .....	15

2.4 Profitabilitas .....	15
2.5 Dewan Komisaris .....	16
2.6 Komite Audit .....	17
2.7 Diversifikasi pada Perusahaan.....	18
2.8 Penelitian Terdahulu.....	20
2.9 Pengembangan Hipotesis .....	23
2.9.1 <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> ....	23
2.9.2 Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24
2.9.3 Proporsi Wanita dalam Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24
2.9.4 Proporsi Wanita dalam Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	25
2.9.5 Latar Belakang Pendidikan Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	25
2.10 Model Penelitian.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian .....	27
3.2 Variabel Dependen .....	27
3.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	28
3.3 Variabel Independen.....	29
3.3.1 <i>Leverage</i> .....	29
3.3.2 Profitabilitas.....	29
3.3.3 Proporsi Wanita dalam Dewan Komisaris.....	30
3.3.4 Proporsi Wanita dalam Komite Audit .....	30
3.3.5 Latar Belakang Pendidikan Komite Audit.....	30
3.4 Analisis Data Deskriptif .....	31
3.5 Uji Asumsi Klasik .....	31
3.5.1 Uji Normalitas.....	31
3.5.2 Uji Multikolinearitas.....	32
3.5.3 Uji Heteroskedastistas.....	32
3.5.4 Uji Autokorelasi.....	32
3.6 Uji Hipotesis.....	32
3.6.1 Uji <i>Goodness of Fit</i> ( <i>F</i> ).....	33
3.6.2 Uji <i>t</i> .....	33

<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Data Penelitian .....	34
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	34
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	35
4.3.1 Uji Normalitas.....	35
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	36
4.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	36
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	37
4.4 Uji Hipotesis.....	38
4.4.1 Uji F .....	38
4.4.2 Uji t.....	38
4.5 Pembahasan Hipotesis .....	39
4.5.1 <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> ....	39
4.5.2 Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	40
4.5.3 Proporsi Wanita dalam Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	40
4.5.4 Proporsi Wanita dalam Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	41
4.5.5 Latar Belakang Pendidikan Komite Audit terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	41
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>43</b>
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	44
5.3 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	47
LAMPIRAN.....	52