

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	iii
HALAMAN JUDUL	iv
SUBJECTIVITY AND SOCIAL RELATIONS IN INSTAGRAM	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR ISTILAH	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	4
3. Tinjauan Pustaka	5
4. Kerangka Teori	13
4.1 Subjektivitas Digital dan Fotografi	13
4.2 Relasi Sosial yang termediiasi	20
5. Metode Penelitian	29
5.1 Metode Pengumpulan Data	29
5.2 Metode Analisa	33
MEDIA SOSIAL, INSTAGRAM DAN PENGGUNANYA	38
2.1 Media sosial	38
2.2 Instagram	42
BAB 3	49
UNJUK DIRI TUJUH PENGGUNA <i>SECOND ACCOUNT</i>	49
3.1 Silfi dalam @culaser_ dan @gaboleht4v_1legallogging	50

3. 2	Angela dalam @spongebobsensual dan @molly.dingwald	55
3. 3	Natasha dalam @natashacld_ dan @sizzlersz	61
3. 4	Tabitha dalam @patorishia_ dan @theu_known	67
3. 5	Brenda dalam @bbrenda dan @kennedycircus	73
3. 6	Fransiska dalam @joannafransiska dan @bluejeanbabe_	78
3. 7	Nadya dalam @Nadya.p dan @cocconad	82
	Undur diri tujuh akun	89
BAB 4		94
BERCERITA, PERCAYA, DAN MEMBANGUNG RUANG AMAN		94
	Rasa Percaya terhadap Follower	94
4.1	Komentar teman-teman @gabolet4v_1legallllogging	96
4.2	Support <i>follower</i> @molly.dingwald	103
4.3	Menjaga persahabatan @sizzlersz dengan makian dan candaan	107
4.4	Tanggapan <i>curhatan</i> @theu_known	115
4.5	@Kennedycircus yang mengedepankan pertemanan dan karirnya	122
4.6	Voting foto untuk @bluejeanbabe_	127
4.7	Celetukan <i>follower</i> @cocconad	130
	Melewati cerita, kepercayaan dan keluar dari ruang aman	134
BAB 5		139
KESIMPULAN		139
DAFTAR PUSTAKA		142