

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	ii
INTISARI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Tinjauan Pustaka .....	6
1.5.1. Kapasitas Masyarakat.....	6
1.5.2. Konsep Penghidupan Berkelanjutan Masyarakat.....	8
1.5.3. Hubungan Penghidupan Berkelanjutan dan Kapasitas Masyarakat dalam Konteks Kebencanaan.....	10
1.5.4. Media Sosial dalam Kebencanaan .....	13
1.5.5. Analisis Data Media Sosial <i>Twitter</i> .....	15
1.6. Penelitian Sebelumnya .....	17
1.7. Kerangka Pemikiran .....	23

1.8. Batasan Operasional .....	25
BAB II.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
2.1 Alat dan Bahan Penelitian .....	26
2.2 Pemilihan Lokasi Penelitian .....	28
2.3 Teknik Pengumpulan Data .....	28
2.4 Teknik Pengolahan Data .....	29
2.5 Teknik Analisis Data .....	31
2.6 Diagram Alir.....	34
BAB III .....	35
DESKRIPSI WILAYAH .....	35
3.1 Letak dan Batas Wilayah Penelitian.....	35
3.2 Kondisi Iklim.....	37
3.3 Kondisi Sosial Demografi .....	38
3.4 Perkembangan Media Sosial .....	42
BAB IV .....	44
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Hasil Pengumpulan dan Pengolahan Awal Data <i>Tweet</i> .....	44
4.2. Karakteristik Spasial dan Temporal Data <i>Tweet</i> .....	46
4.3. Kapasitas Masyarakat berdasarkan Data <i>Tweet</i> .....	54
BAB V.....	75
KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran .....	75



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS KAPASITAS MASYARAKAT MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL: STUDI KASUS PASCA  
SIKLON TROPIS CEMPAKA 2017**

UNGGUL WIDYANARKO, Dr. Dyah Rahmawati Hizbaron, M.T., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN .....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian sebelumnya terkait penilaian kapasitas atau terkait analisis data media sosial.....	21
Tabel 2.1. Alat dan bahan yang digunakan dalam penelitian .....	26
Tabel 2.2. Sistematika yang digunakan dalam penelitian .....	27
Tabel 2.3. Pembagian kelas jumlah <i>tweet</i> .....	30
Tabel 3.1. Persentase penduduk tersambung internet di Indonesia tahun 2017.....	43
Tabel 4.1. Jumlah <i>tweet</i> per kata kunci .....	44
Tabel 4.2. Perbandingan <i>tweet</i> sebelum dan sesudah proses perapihan .....	45
Tabel 4.3. Contoh <i>tweet</i> dengan lokasi <i>geotag</i> Kabupaten Pacitan .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Lintasan Siklon Tropis Cempaka, 21 November–29 November 2017. ...	2
Gambar 1.2. Kerangka pikir penghidupan berkelanjutan dari DFID.....	9
Gambar 1.3. Rangkaian aspek kapasitas masyarakat.....	12
Gambar 1.4. Kerangka teoretis penelitian.....	24
Gambar 2.2. Diagram alir penelitian.....	34
Gambar 3.1. Wilayah administrasi Negara Kesatuan Republik Indonesia .....	35
Gambar 3.2. Peta Kabupaten Pacitan.....	37
Gambar 3.3. Jumlah Penduduk Indonesia tahun 2000-2020 berdasarkan Proyeksi Penduduk.....	39
Gambar 3.4. Piramida Penduduk Indonesia 2010.....	40
Gambar 3.5. Peta Kepadatan Penduduk Indonesia hasil Sensus Penduduk 2010.....	41
Gambar 3.6. Piramida Penduduk Kabupaten Pacitan 2017 .....	41
Gambar 3.7. Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia (dalam jutaan) .....	42
Gambar 4.1. Perbandingan persentase <i>tweet</i> ber- <i>geotag</i> dan <i>tweet</i> tanpa <i>geotag</i> .....	46
Gambar 4.2. Peta persebaran data 340 <i>tweet</i> terkait Siklon Tropis Cempaka 2017 per kabupaten di Pulau Jawa .....	48
Gambar 4.3. Peta rute <i>tweet</i> masyarakat selama kejadian STC 2017 .....	50
Gambar 4.4. Grafik jumlah <i>tweet</i> masyarakat selama Siklon Tropis Cempaka 2017.....	52
Gambar 4.5. Peringatan dini cuaca buruk oleh BMKG melalui <i>Twitter</i> .....	52
Gambar 4.6. Contoh <i>tweet</i> yang diunggah oleh individu, tentang kondisi pasca bencana.....	58
Gambar 4.7. <i>Wordcloud</i> dari <i>tweet</i> masyarakat pada fase siaga. ....	60
Gambar 4.8. <i>Wordcloud</i> dari <i>tweet</i> masyarakat pada fase bencana. ....	62

Gambar 4.9. <i>Tweet</i> milik Sudjiwo Tedjo yang meraih banyak interaksi dari masyarakat.....	63
Gambar 4.10. <i>Wordcloud</i> dari <i>tweet</i> masyarakat pada fase tanggap darurat 1. ....	66
Gambar 4.11. Beberapa <i>tweet</i> yang banyak menarik masyarakat terkait isu reuni 212 .....	67
Gambar 4.12. <i>Wordcloud</i> dari <i>tweet</i> masyarakat pada fase tanggap darurat 2. ....	68
Gambar 4.13. <i>Wordcloud</i> tanpa kejadian banjir Aceh Utara .....	69
Gambar 4.14. <i>Wordcloud</i> dari <i>tweet</i> masyarakat pada fase tanggap darurat 3. ....	71
Gambar 4.15. <i>Wordcloud</i> dari <i>tweet</i> masyarakat pada fase tanggap darurat 4. ....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Tabel daftar 107 kabupaten yang menghasilkan <i>tweet</i> .....	87
2. Contoh <i>script</i> untuk <i>data crawling</i> menggunakan modul <i>twint</i> .....	88
3. Contoh <i>script</i> untuk perapihan data .....	88
4. Contoh <i>script</i> untuk pembuatan <i>wordcloud</i> menggunakan modul WordCloud ..	89
5. Contoh data mentah hasil <i>crawling</i> .....	91