

**KESESUAIAN PEMETAAN PRAKTIK RANTAI PASOKAN PADA
AGENSI PERIKLANAN DIGITAL DENGAN MENGGUNAKAN
MODEL SCOR JASA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing:

Rika Fatimah P.L., S.T., M.Sc., Ph.D.



Oleh:

Amanda Alfira Iskandar

15/382052/EK/20633

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2020