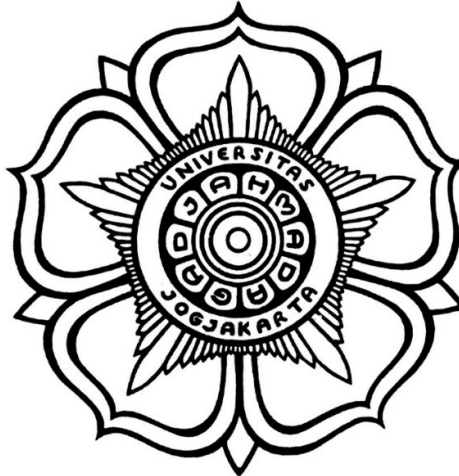


***Pengaruh Parasocial Relationship terhadap Brand Loyalty Penggemar Micro-celebrity gamer***

***The Influence of Parasocial Relationship Upon the Brand Loyalty Micro-celebrity gamer Fans***

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Nama: Nurhadi**

**NIM: 15/384193/SP/26905**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2020**