

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Tinjauan Pustaka.....	7
F. Kerangka Konsep.....	18
G. Keterangan Empirik.....	18
BAB II METODE PENELITIAN .....	19
A. Desain Penelitian .....	19
B. Definisi Operasional Penelitian .....	19
C. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	20
D. Instrumen Penelitian .....	21
E. Prosedur Pelaksanaan .....	25
F. Analisis Data.....	35
G. Etika Penelitian .....	37
H. Skema Penelitian.....	39
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Karakteristik Responden .....	40
B. Gambaran Komunikasi Pemasaran Apotek .....	49
C. Gambaran Profil Media Sosial <i>Google Maps</i> .....	53

D. Persepsi Apoteker terhadap Penggunaan <i>Google Maps</i> sebagai Komunikasi Pemasaran Apotek.....	56
E. Persepsi Masyarakat terhadap penggunaan <i>Google Maps</i> sebagai komunikasi pemasaran.....	67
F. Keterbatasan Penelitian.....	77
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN .....	87