

**PERSEPSI APOTEKER DAN MASYARAKAT TERHADAP  
PENGGUNAAN *GOOGLE MAPS* SEBAGAI *INTEGRATED MARKETING*  
*COMMUNICATION* PADA PRAKTEK PELAYANAN KEFARMASIAN DI  
APOTEK**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Hasna Hamidah**

**15/385610/FA/10591**

**FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2020**