

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	5
1. Pemasaran.....	5
2. Komunikasi Pemasaran .....	7
1. Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	9
2. Media Sosial .....	10
3. Pemasaran Media Sosial.....	13
4. <i>Brand Equity</i> .....	14
5. Iklan dan Publikasi Pelayanan Kesehatan .....	16
6. Apotek .....	17
F. Kerangka Konsep .....	18
G. Keterangan Empiris.....	18

<b>BAB II METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
A. Desain Penelitian.....	19
B. Definisi Operasional Penelitian.....	19
C. Instrumen Penelitian.....	19
D. Prosedur Pelaksanaan .....	23
E. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	29
F. Pengambilan Data .....	31
G. Analisis Data .....	31
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
A. Gambaran Karakteristik Responden.....	33
B. Gambaran Komunikasi Pemasaran .....	39
C. Gambaran Profil Media Sosial .....	42
D. Persepsi Apoteker.....	45
E. Persepsi Masyarakat.....	52
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>