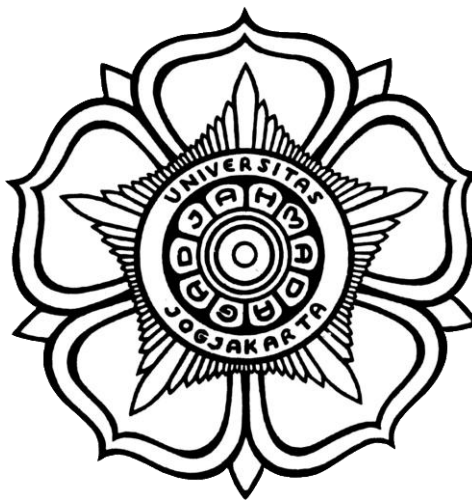


**PERSEPSI APOTEKER DAN MASYARAKAT TERHADAP
PENGUNAAN *SOCIAL NETWORK* SEBAGAI KOMPONEN
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION PADA PRAKTEK
PELAYANAN KEFARMASIAN DI APOTEK**

SKRIPSI



Oleh:

Een Danti Maladi

15/382143/FA/10519

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**

**PERSEPSI APOTEKER DAN MASYARAKAT TERHADAP
PENGUNAAN *SOCIAL NETWORK* SEBAGAI KOMPONEN
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION PADA PRAKTEK
PELAYANAN KEFARMASIAN DI APOTEK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm)

Program Studi Ilmu Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta



Oleh:

Een Danti Maladi

15/382143/FA/10519

Kepada

FAKULTAS FARMASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020