

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PERSETUJUAN	III
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	IV
KATA PENGANTAR	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
INTISARI	XII
ABSTRACT.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Lingkup Penelitian	10
1.5.1 Model Penelitian	10
1.5.2 Objek Penelitian.....	10
1.5.3 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.4 Waktu Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Teori Dasar	12
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	12
2.2 Profil Setiap Variabel.....	13
2.2.1 Kebutuhan Sosial	13
2.2.2 Pengaruh Sosial.....	14
2.2.3 Kemudahan	16
2.2.4 Ketergantungan	17
2.3 Pengembangan Hipotesis	19
2.3.1 Kebutuhan Sosial Terhadap Ketergantungan.....	19
2.3.2 Pengaruh Sosial Terhadap Ketergantungan	20
2.3.3 Kemudahan Terhadap Ketergantungan.....	22
2.3.4 Ketergantungan Terhadap Perilaku Pembelian.....	23
2.3 Model Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Penelitian	28

3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
3.2.1 Kebutuhan Sosial	28
3.2.2 Pengaruh Sosial.....	29
3.2.3 Kemudahan	30
3.2.4 Ketergantungan	31
3.2.5 Perilaku Pembelian	31
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel	32
3.3.2 Populasi dan Unit Sampel	32
3.3.3 Ukuran Sampel.....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	34
3.5 Subjek Penelitian	34
3.6 Objek Penelitian.....	35
3.7 Instrumen Penelitian	36
3.7.1 Uji Validitas	36
3.7.1.1 Validitas Konvergen	37
3.7.1.2 Validitas Diskriminan	37
3.7.2 Uji Reliabilitas	37
3.8 Analisis Data.....	38
3.8.1 Metode Analisis Data.....	38
3.8.2 Model Struktural (Inner model)	39
3.8.3 Pengujian Hipotesis	40
BAB IV ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	41
4.2 Karakteristik Responden	42
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	44
4.3.1 Data Jawaban Responden Berdasarkan Nilai Rerata Tiap Pertanyaan	45
4.4 Karakteristik Data Berdasarkan Nilai Total Rerata Tiap Variabel	47
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
4.6 Pengujian Model Struktural	51
4.7 Pembahasan Hipotesis dan Temuan Penelitian.....	52
4.7.1 Hipotesis 1	52
4.7.2 Hipotesis 2	54
4.7.3 Hipotesis 3	56
4.7.4 Hipotesis 4	58
4.8 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Implikasi Manajerial	64
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Distribusi Kuesioner.....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	43
Tabel 4.3.1 Nilai Rerata Tiap Pertanyaan.....	46
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Tiap Variabel.....	47
Tabel 4.5 Cross Loading.....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk.....	50
Tabel 4.7 Nilai R^2	51
Tabel 4.8 Hasil Inner Weight.....	52
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Ponsel Pintar di Indonesia Berdasarkan Kategori Umur....	2
Gambar 1.2 Pangsa Pasar Ponsel Pintar di Indonesia.....	8
Gambar 2.3 Model Penelitian	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 2: Collinearity Statistics (VIF)	85
Lampiran 3: Path Coefficient.....	85
Lampiran 4: Total Indirect Effect	86
Lampiran 5: Total Effects	86
Lampiran 6: Outer Loadings.....	86
Lampiran 7: Outer Weights	87
Lampiran 8: f Square	87
Lampiran 9: Construct Validity and Reliability.....	88
Lampiran 10: Model Fit	88