

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian .....	13
1.6. Ruang Lingkup Penelitian .....	14
1.7. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>
2.1. Pendahuluan.....	16
2.2. Penggunaan Media Sosial Publik yang Berlebihan.....	16
2.3. Konflik Teknologi-Pekerjaan .....	19
2.4. Performa Kerja Karyawan .....	22
2.5. Pengembangan Hipotesis.....	24
2.5.1 Hubungan Penggunaan Media Sosial Publik yang Berlebihan terhadap Performa Kerja Karyawan .....	24

2.5.2 Hubungan Penggunaan Media Sosial Publik yang Berlebihan terhadap Performa Kerja dengan <i>Technology-Work Conflict</i> sebagai Faktor Pemediasi .....	25
2.6. Model Penelitian .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1. Desain Penelitian .....	29
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	30
3.2.1. Penggunaan Media Sosial Publik yang Berlebihan.....	30
3.2.2. Performa Kerja Karyawan.....	31
3.2.3. Konflik Teknologi-Pekerjaan .....	32
3.3. Populasi dan Sampel.....	32
3.4. Sumber Data .....	34
3.4.1. Data Primer .....	34
3.4.2. Data Sekunder .....	34
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	35
3.6. Metode Pengujian Instrumen Penelitian.....	36
3.6.1. Uji Validitas .....	36
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	37
3.7. Metode Pengujian Hipotesis.....	38
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1. Hasil Pengumpulan Data .....	43
4.2. Profil Responden .....	44
4.3. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	47
4.3.1. Hasil Uji Validitas .....	47
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	49
4.4. Statistik Deskriptif dan Uji Korelasi .....	50
4.5. Hasil Uji Hipotesis.....	53
4.4.1. Hasil Uji Hipotesis 1 ( $H_1$ ) .....	54

4.4.2. Hasil Uji Hipotesis 2 (H <sub>2</sub> ) .....	55
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.6.1. Hipotesis 1: Penggunaan Media Sosial Publik yang Berlebihan Berpengaruh Negatif Secara Langsung terhadap Performa Kerja Karyawan .....	61
4.6.2. Hipotesis 2: Penggunaan Media Sosial Publik yang Berlebihan Berpengaruh Negatif pada Performa Kerja Karyawan melalui Mediasi Technology-Work Conflict .....	63
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
5.1. Simpulan .....	67
5.2. Implikasi Penelitian .....	68
5.2.1. Implikasi Manajerial .....	68
5.2.2. Implikasi Teoritis .....	70
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	71
5.4. Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>
Lampiran 1. Item Pernyataan .....	80
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian .....	83
Lampiran 3. Hasil Uji Instrumen.....	93
Lampiran 4. Statistik Deskriptif dan Uji Korelasi.....	95
Lampiran 5. Hasil Uji Regresi.....	96
Lampiran 6. Dimensi Motivasi Penggunaan Media Sosial oleh Karyawan.....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Media Sosial di Indonesia .....	1
Gambar 1.2 Durasi Penggunaan Media Sosial secara Global.....	7
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	28
Gambar 3.1 Pengujian Hipotesis Pertama (H1) .....	38
Gambar 3.2 Pengujian Hipotesis Kedua (H2).....	39

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Butir Pertanyaan Dimensi Penggunaan Media Sosial .....	31
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian .....	44
Tabel 4.2 Profil Responden.....	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Lanjutan .....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif dan Uji Korelasi.....	51
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif .....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Hipotesis 1.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Hipotesis 2.....	56
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Item Pernyataan .....	80
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 3. Hasil Uji Instrumen .....	93
Lampiran 4. Statistik Deskriptif.....	95
Lampiran 5. Hasil Uji Regresi .....	96
Lampiran 6. Dimensi Motivasi Penggunaan Media Sosial.....	98