

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 <i>Cost of Poor Quality</i> (COPQ)	10
2.2 <i>Six Sigma</i>	12
2.2.1 Sejarah.....	12
2.2.2 Definisi.....	13
2.2.3 Tujuan	14
2.2.4 Keuntungan	14
2.2.5 Konsep Dasar	15
2.2.6 Metode Peningkatan <i>Six Sigma</i>	16
2.2.7 Istilah-Istilah dalam <i>Six Sigma</i>	21

2.3	Alat-Alat Bantu <i>Six Sigma</i>	22
2.3.1	Diagram SIPOC	25
2.3.2	Diagram Pareto	25
2.3.3	Diagram Sebab Akibat	26
2.3.4	<i>Failure Mode and Effect Analysis (FMEA)</i>	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Objek dan Tempat Penelitian	33
3.3	Metode Pengumpulan Data	34
3.3.1	Metode Wawancara	34
3.3.2	Metode Observasi	37
3.4	Jenis Data	38
3.4.1	Data Primer	38
3.4.2	Data Sekunder	38
3.5	Tahapan Penelitian	39
3.5.1	Studi Pendahuluan	39
3.5.2	Perumusan Masalah dan Penetapan Tujuan	39
3.5.3	Studi Pustaka	40
3.5.4	Tahap Pengumpulan Data	40
BAB IV PEMBAHASAN		47
4.1	Pendahuluan	47
4.1.1	Sejarah dan Profil Perusahaan	47
4.1.2	Visi dan Misi	49
4.1.3	Struktur Organisasi	50
4.1.4	Anatomi Produk	51
4.2	Pembahasan	54
4.2.1	<i>Define</i>	56
4.2.2	<i>Measure</i>	73
4.2.3	<i>Analyze</i>	78
4.2.4	<i>Improve</i>	94
4.2.5	<i>Control</i>	104
BAB V KESIMPULAN		108
5.1	Kesimpulan	108

5.2	Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA		112
LAMPIRAN.....		115