

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN TUGAS	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	4
I.3. Batasan Masalah	4
I.4. Tujuan Penelitian	5
I.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1. Akustik Ruang Kelas	6
II.2. Teknik Perekaman Ambisonik	7
II.3. Auralisasi	8
II.4. Pembuatan Stimulus Audial Menggunakan REAPER DAW	9
II.5. Pendengaran Spasial	10
II.6. <i>Subjective Evaluation</i>	12
BAB III DASAR TEORI	14
III.1. Akustik Ruang	14
III.1.1. Parameter Akustik Ruang	16
III.1.1.1. Refleksi dan Transmisi	19
III.1.2. Absorpsi	20
III.1.3. <i>Scattering</i>	21
III.2. <i>Geometrical Acoustics</i>	22

III.2.1. <i>Ray Tracing Method</i>	22
III.2.2. <i>Image Source Method</i>	24
III.2.3. <i>Hybrid Method</i>	25
III.3. Respons impuls	25
III.3.1. <i>Room Impulse Response</i>	25
III.3.1. Respons impuls Ambisonik	27
III.4. Pendengaran Spasial	30
III.4.1. <i>Binaural Cues</i>	30
III.4.2. <i>Difference Cues</i>	34
III.5. Auralisasi	36
III.6. <i>Headphone</i>	39
III.6.1. <i>Open Back Headphone</i>	40
III.6.2. <i>Closed-Back Headphone</i>	43
III.7. Uji Statistik <i>T-Test</i>	44
BAB IV PELAKSANAAN PENELITIAN	46
IV.1. Alat dan Bahan Penelitian	46
IV.2. Tata Laksana Penelitian	47
IV.2.1. Data Simulasi	48
IV.2.3. Observasi dan Penentuan Titik Uji	53
IV.2.4. Formulasi Kuesioner	55
IV.2.5. Auralisasi	56
IV.2.6. Pengolahan Stimulus Audial	57
IV.2.7. Pengambilan Data Subjektif	63
IV.2.8. Pengolahan Data Subjektif	64
IV.2.9. Rencana Analisis Hasil Penelitian	65
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	66
V.1. RIR Simulasi	66
V.2. Respons impuls Aktual	67
V.3. Pembuatan Kuesioner	67
V.4. Hasil Auralisasi	69
V.5. Pembuatan Stimulus Audial	70
V.6. Validasi Stimulus Audial	70

V.7.	Pengolahan Data Kuesioner.....	71
V.8.	Analisis Hasil Data Uji Subjektif.....	72
V.8.1.	Data Diri Responden.....	72
V.8.2.	Efek <i>Headphone</i> Terhadap Persepsi Pendengar	73
V.8.3.	Lokalisasi Suara menggunakan <i>Headphone</i>	76
V.8.4.	Evaluasi Media Suara Menggunakan <i>Open-back</i> dan <i>Closed-back Headphone</i>	83
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		88
IV.3.	Kesimpulan	88
IV.4.	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN		93
LAMPIRAN A SPESIFIKASI ALAT YANG DIGUNAKAN		94
LAMPIRAN B KUESIONER		96