

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvii
Intisari	xviii
<i>Abstract</i>	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Pertanyaan Penelitian	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Lingkup Penelitian	14
1.5.1. Model Penelitian	14

1.5.2.	Objek Penelitian	14
1.5.3.	Lokasi Penelitian.....	15
1.5.4.	Waktu Penelitian	15
BAB II.....		16
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....		16
2.1.	Landasan Teori	16
2.1.1.	Pemasaran Ramah Lingkungan.....	16
2.1.2.	Produk Ramah Lingkungan <i>Stainless Straw</i>	17
2.1.3.	Niat Membeli Produk Ramah Lingkungan	18
2.1.4.	Kepedulian Lingkungan	19
2.1.5.	Paparan Pesan Lingkungan di Berbagai Media Informasi.....	20
2.1.6.	Norma Subjektif.....	20
2.1.7.	Efektivitas yang Dipersepsikan.....	21
2.1.8.	Kenyamanan Penggunaan yang Dipersepsikan	22
2.1.9.	Kesediaan Membayar.....	23
2.2.	Pengembangan Hipotesis.....	24
2.2.1.	Pengaruh Kepedulian Lingkungan pada Niat Membeli Produk Ramah Lingkungan.....	24
2.2.2.	Pengaruh Paparan Pesan Lingkungan di Berbagai Media Informasi pada Niat Membeli Produk Ramah Lingkungan	25

2.2.3.	Pengaruh Norma Subjektif pada Niat Membeli Produk Ramah Lingkungan	26
2.2.4.	Pengaruh Efektivitas yang Dipersepsikan pada Niat Membeli Produk Ramah Lingkungan	27
2.2.5.	Pengaruh Kenyamanan Penggunaan yang Dipersepsikan pada Niat Membeli Produk Ramah Lingkungan.....	27
2.2.6.	Pengaruh Kesiediaan Membayar pada Niat Membeli Produk Ramah Lingkungan	28
2.3.	Model Penelitian.....	29
	Gambar 2.1 Model Penelitian	30
BAB III		30
METODE PENELITIAN.....		30
3.1.	Strategi Penelitian.....	30
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran	30
3.2.1.	Kepedulian Lingkungan	31
3.2.2.	Paparan Pesan Lingkungan di Berbagai Media Informasi.....	32
3.2.3.	Norma Subjektif.....	33
3.2.4.	Efektivitas yang Dipersepsikan ketika Menggunakan Produk Ramah Lingkungan <i>Stainless Straw</i>	34
3.2.5.	Kenyamanan Penggunaan Produk Ramah Lingkungan <i>Stainless Straw</i> yang Dipersepsikan	35

3.2.6.	Kesediaan Membayar Produk Ramah Lingkungan <i>Stainless Straw</i>	36
	Kesediaan Membayar Produk Ramah Lingkungan <i>Stainless Straw</i>	37
3.2.7.	Niat Membeli Produk Ramah Lingkungan <i>Stainless Straw</i>	37
3.3.	Desain Pengambilan Sampel	38
3.3.1.	Populasi dan Unit Sampel	38
3.3.2.	Ukuran dan Lokasi Sampel	39
3.4.	Metode Pengumpulan Data	39
3.5.	Instrumen Penelitian	40
3.6.	Pengujian Instrumen	41
3.6.1.	Uji Validitas	41
3.6.2.	Uji Reliabilitas	43
3.7.	Analisis Data	44
3.7.1.	Metode Analisis Data	44
3.7.2.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
3.7.3.	Uji Ketepatan Model	44
3.7.4.	Asumsi Dasar	45
3.7.5.	Tingkat Signifikansi	46
3.7.6.	Prosedur Pengujian Hipotesis	47
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48

4.1.	Deskripsi Data	48
4.1.1.	Profil Responden.....	48
	Tabel 4.1 Profil Responden.....	49
4.1.2.	Statistik Deskriptif	49
4.1.3.	Korelasi Antar Variabel	51
	Tabel 4.3 Korelasi Antar Variabel	51
4.2.	Kualitas Instrumen Penelitian.....	52
4.2.1.	Uji Validitas	52
	Tabel 4.5 <i>Rotated Component Matrix</i>	54
	Tabel 4.6 <i>KMO dan Bartlett's Test</i> Tanpa NBH4.....	56
4.2.2.	Uji Reliabilitas	57
4.3.	Kualitas Data Penelitian	66
4.3.1.	Uji Asumsi Dasar	66
4.4.	Uji Ketepatan Model	68
4.4.1.	Uji R.....	69
4.4.2.	Uji F	69
4.5.	Pengujian Hipotesis	70
	Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis.....	71
4.5.1.	Hipotesis Pertama	71
4.5.2.	Hipotesis Kedua	72

4.5.3.	Hipotesis Ketiga	73
4.5.4.	Hipotesis Keempat	73
4.5.5.	Hipotesis Kelima	74
4.5.6.	Hipotesis Keenam	75
4.6.	Pembahasan	76
4.7.	Ringkasan Pengujian Hipotesis	79
	Gambar 4.1 Hasil Uji Hipotesis	80
	BAB V	81
	KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1.	Kesimpulan.....	81
5.2.	Implikasi Manajerial.....	83
5.3.	Keterbatasan Penelitian	85
5.4.	Saran Penelitian Mendatang	86
	DAFTAR PUSTAKA	88
	LAMPIRAN	97
	Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	97
	KUESIONER	97
	Bagian I	97
	Bagian II	99
	IDENTITAS RESPONDEN	99

SMP.....	99
SMA	99
Bagian III	100
PERTANYAAN KONFIRMASI.....	100
Bagian IV	100
Lampiran 2: Uji Statistik Deskriptif.....	105
Lampiran 3: Uji Korelasi Antar Variabel.....	106
Lampiran 4: Uji Validitas	107
Lampiran 5: Uji Reliabilitas.....	110
Lampiran 6: Uji Asumsi Dasar	115
b. Calculated from data.....	115
Lampiran 7: Uji Ketepatan Model	117
Lampiran 8: Uji Hipotesis	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Survei Awal Pertanyaan Berdasarkan “Anda”	9
Tabel 1.2	Hasil Survei Awal Pertanyaan Berdasarkan “Persepsinya Atas Orang Lain”	10
Tabel 3.1	Butir Pengukuran Variabel Kepedulian Lingkungan	31
Tabel 3.2	Butir Pengukuran Variabel Paparan Pesan Lingkungan di Berbagai Media Informasi	32
Tabel 3.3	Butir Pengukuran Variabel Norma Subjektif	33
Tabel 3.4	Butir Pengukuran Variabel Efektivitas yang Dipersepsikan ketika Menggunakan Produk Ramah Lingkungan <i>Stainless Straw</i>	35
Tabel 3.5	Butir Pengukuran Variabel Kenyamanan Penggunaan Produk Ramah Lingkungan <i>Stainless Straw</i> yang Dipersepsikan	36
Tabel 3.6	Butir Pengukuran Variabel Kesiediaan Membayar Produk Ramah Lingkungan <i>Stainles Straw</i>	37
Tabel 3.7	Butir Pengukuran Variabel Niat Membeli Produk Ramah Lingkungan <i>Stainless Straw</i>	38
Tabel 4.1	Profil Responden	49
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	50
Tabel 4.3	Korelasi Antar Variabel	52
Tabel 4.4	<i>KMO</i> dan <i>Bartlett’s Test</i>	53
Tabel 4.5	<i>Rotated Component Matrix</i>	54
Tabel 4.6	<i>KMO</i> dan <i>Bartlett’s Test</i> Tanpa NBH4	56

Tabel 4.7	<i>Rotated Component Matrix</i> Tanpa NBH4	56
Tabel 4.8	Reliabilitas Kepedulian Lingkungan	58
Tabel 4.9	Reliabilitas Paparan Pesan Lingkungan di Berbagai Media Informasi	59
Tabel 4.10	Reliabilitas Norma Subjektif	60
Tabel 4.11	Reliabilitas Efektivitas yang Dipersepsikan ketika Menggunakan Produk Ramah Lingkungan <i>Stainless Straw</i>	62
Tabel 4.12	Reliabilitas Kenyamanan Penggunaan Produk Ramah Lingkungan <i>Stainless Straw</i> yang Dipersepsikan	63
Tabel 4.13	Reliabilitas Kesiediaan Membayar Produk Ramah Lingkungan <i>Stainless Straw</i>	65
Tabel 4.14	Reliabilitas Niat Membeli Produk Ramah Lingkungan <i>Stainless Straw</i>	66
Tabel 4.15	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	67
Tabel 4.16	<i>Collinearity Statistics</i>	68
Tabel 4.17	Uji R Model Regresi	69
Tabel 4.18	Uji F Model Regresi	70
Tabel 4.19	Hasil Uji Hipotesis	71
Tabel 4.20	Ringkasan Pengujian Hipotesis	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian	29
Gambar 4.1	Hasil Uji Hipotesis	79