

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S., & Sutanto, T. E. 2015. *Statistika Tanpa Stress*. Jakarta: TransMedia Pustaka.
- Adhito, Achmad. 2019. *Konsumen Loyal Hanya 8% Secara Global* dikutip dari <https://www.topbusiness.id/23694/konsumen-loyal-hanya-8-secara-global.html> tanggal 2 Januari 2020.
- Alwi, Idrus. 2018. Kriteria Empirik dalam Menentukan Ukuran Sampel pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir. *Jurnal Formatif*. Volume 2 No. 2. ISSN: 2088-351X
- Amanah, Dita. 2010. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan*. *Jurnal Keuangan & Bisnis* Volume 2 No.1.
- Aryanto, Agus. 2018. *Herborist, Minyak Zaitun Alami Raih TOP BRAND Portal Berita Ekonomi* dikutip dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read189420/herborist-minyak-zaitun-alami-raih-top-brand.html> tanggal 2 Januari 2020.
- Bella, Annisa. 2019. *Beauty 4.0: Gambaran Outlook Kecantikan pada Tahun Ini* dikutip dari <https://Marketeers.Com/Beauty-4-0-Gambaran-Outlook-Kecantikan-Di-Tahun-Ini/> tanggal 2 Januari 2020.
- Cahyani, Nidia Sri., Joyce Lopian dan Johan Tumiwa. *The Effect Of Brand Image, Perceived Price, And Perceived Quality On Consumers' Purchase Decision Of Pond's Skin Care Product*. *Jurnal EMBA* Vol.5 No.2
- Cahyaningrum, Francisca Eka. 2007. *Pengaruh Persepsi Tentang Kualitas, Harga, Dan Merek Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Skripsi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 2009 . *Klasifikasi Umur Menurut Kategori*. Jakarta: Ditjen Yankes.
- Dunia Industri. 2016. *Riset Pasar dan Data Outlook Kosmetik 2009-2017 (Top 10 Perusahaan Kosmetik di Indonesia)* diakses dari <http://duniaindustri.com/downloads/riset-pasar-dan-data-outlook-kosmetik-2009-2017-top-10-perusahaan-kosmetik-di-indonesia/> tanggal 10 Desember 2018
- Emerald, Mila., Arief Emerald., Leona Emerald Dan Vikas Kumas. 2016. *Perspective Of Natural Products In Skincare*. *Pharmacy & Pharmacology International Journal* Volume 4 Issue 3 - 2016

- Fiansyah, Rahmat. 2019. *Nielsen: Makin Tidak Loyal, Konsumen Indonesia Kini Tertarik Mencoba Merek Baru* dikutip dari <https://www.inews.id/finance/bisnis/nielsen-makin-tidak-loyal-konsumen-indonesia-kini-tertarik-mencoba-merek-baru> tanggal 2 Januari 2020.
- Fimela. 2015. *Tube, Solusi Terbaik untuk Kemasan Kosmetik* dikutip dari <https://www.fimela.com/beauty-health/read/3511336/tube-solusi-terbaik-untuk-kemasan-kosmetik> tanggal 2 Januari 2020.
- Fitriani, Vania dan Osa Omar Sharif. 2018. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Merek Konsumen pada Produk Kosmetik*. ISSN : 2355-9357 E-Proceeding Of Management : Vol.5, No.1 Maret
- Ghazali, Ezlika., Pat Chen Soonb., Dilip S. Mutumc., Bang Nguyend. 2017. *Health and cosmetics: Investigating consumers' values for buying organic personal care products*. Journal of Retailing and Consumer Services 39 (2017) 154–163.
- Griffin R. W. 2003. *Management Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Hadi, Alfian Futuhul; Halimatus Sa'diyah dan I Made Sumertajaya. *Penanganan Ketaknormalan Data Pada Model Ammi dengan Transformasi Box-Cox (Data Non-Normality On Ammi Models: Box-Cox Transformations)*. Jurnal Ilmu Dasar, Vol. 8 No. 2, ISSN: 165-174 165.
- Handes, Dicky; Kishi Susanto; Lusua Novita; Andre M. R. Wajong. 2013. *Statistical Quality Control (Sqc) Pada Proses Produksi Produk "E" Di Pt Dyn, Tbk*. INASEA, Vol. 14 No.2, Oktober 2013: 177-186
- Heru, Maria Helena. 2018. *Analisis Strategi Marketing Communications Herborist Dalam Menciptakan Brand Awareness*. Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Hsu C et al. 2017. *Exploring purchase intention of green skincare products using the theory of planned behavior: Testing the moderating effects of country of origin and price sensitivity*. Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 34. No.145152.
- Ispriyanti, Dwi. 2004. *Pemodelan Statistika dengan Transformasi Box Cox*. Jurnal Matematika Dan Komputer Vol. 7. No. 3, ISSN : 1410-8518.
- Jin, B. and G.S. Yong. 2005. *Intergrating effect of consumer perception factors in prediciting private brand purchase in a Korean discount store context*. J Consumer Market., 22: 62-71. DOI: 10.1108/07363760510589226.
- Joshi, Laxmi S., Harshal, A Pawar. 2015. *Herbal cosmetics and cosmeceuticals: an overview*. Nat Prod Chem Res. 3: 170. doi:10.4172/2329-6836.1000170

- Kotler dan Keller 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid2, Edisi 12. Jakarta: PT Indeks
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kumar, Davinder., Gajendra Rajora, Om Parkash, Himanshu, Mamta Antil, Virender Kumar. 2016. *Herbal cosmetics: An overview International Journal of Advanced Scientific Research* ISSN: 2456-0421; Impact Factor: RJIF 5.32 Volume 1; Issue 4
- Lee, Jia En., Mei Ling Goh and Mohd Nazri Bin Mohd Noor. 2019. *Understanding Purchase Intention of University Students Towards Skin Care Products*. Published in PSU Research Review: An International Journal. Published by Emerald Publishing Limited.
- Lemeshow, S., Hosmer Jr, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy Of Sample Size In Health Studies*. New York: World Health Organization
- Markpuls. Inc. *ZAP Beauty Indeks*. 2018. Laporan Hasil Survei: Marckplus.inc
- Midmore, P., Naspetti, S., Sherwood, A.-M., Vairo, D., Wier, M., Zanolli, R., 2005. *Consumer attitudes to quality and safety of organic and low input foods; a review*. Report of EU-Funded Project “Improving Quality and Safety and Reduction of Cost in the European Organic and ‘Low Input’ Food Supply Chains.”. Univ. Wales, Aberystwyth, UK.
- Minawati, Azria Rahma. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Moslehpour, Massoud., Wing-Keung Wong., Kien Van Pham., Carrine K. Aulia. *Repurchase Intention of Korean Beauty Products among Taiwanese Consumers*. Journal of Marketing and Logistics Vol. 29 No. 3, 2017 pp. 569-588 Emerald Publishing Limited 1355-5855 DOI 10.1108/APJML-06-2016-0106.
- Mukharliza, Arisa. 2017. *Arti dan Guna Tekstur Skincare Krim, Gel, dan Lotion untuk Perawatan Kulit Wajah* dikutip dari <https://www.fimela.com/beauty-health/read/3518096/arti-dan-guna-tekstur-skincare-krim-gel-dan-lotion-untuk-perawatan-kulit-wajah> tanggal 2 Januari 2020.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 1. Edisi 9. Jakarta. Salemba Empat.

- Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Organik*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Volume 7 No. 2 Februari 2015.
- Pudaruth, Sharmila., Thanika Devi Juwaheer, Yogini Devi Seewoo. 2015. *Gender-based differences in understanding the purchasing patterns of eco-friendly cosmetics and beauty care products in Mauritius: a study of female customers*, Social Responsibility Journal, Vol. 11 Issue: 1, pp.179-198,
- Rahma, Vebri Aria. 2018. *The Influence of Brand Equity to Purchasing Decisions on Wardah Products (studies conducted at Wardah Beauty House stores, Surabaya)*. International Journal of Integrated Education, Engineering and Business) Volume 1 Number 1.
- Reijntjes, Danny dan Wagijo, Ryan. 2012. *Market Potential Analysis: A Study of The Cosmetics Industry in ABC Islands*. Tesis Gelar Master. Jankoping International Business School, Jankoping University.
- Restiyanti, Prasetijo dan John J.O.I Ihwalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:Penerbit ANDI.
- Robbins, Stephen, P. 2009. *Manajemen dan Organisasi*. Buku 1. Jakarta:Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. 2015. *Rumus-Rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2010. *Research Methods for Business: a Skill Building Approach*. 5th ed. Chichester, West Sussex. UK: John Wiley and Sons, Ltd.
- Slameto. 2010. *Belajar & Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Soelistio, Yuwan. 2016. *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Jasa Paket Pos Indonesia*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Suardi, Wahdi. 2018. *Laporan Mini Riset Mahasiswa (lanjutan)*. Uninus, Fakultas Ekonomi.
- Sugiyono & Agus Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. CV. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono, 2016a. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono, 2016b. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suharyati, Ruth; Sudharto P Hadi; Sendhang Nurseto. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Nyonya Meneer Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Jamu Habis Bersalin)" *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip*, vol. 2, no. 4, 2013, pp. 73-93.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumit, Kumar., Swarankar Vivek., Sharma Sujata., Baldi Ashish. 2012. *Herbal Cosmetics: Used for Skin and Hair*. Inventi Rapid: Cosmeceuticals Vol. 2012, Issue 4 [ISSN 0976-3864]
- Sunyoto, Danang (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Syamsuni. 2006. *Farmasetika Dasar dan Hitungan Farmasi*. Penerbit Buku Kedokteran EGC, Jakarta.
- Tranggono, Retno Iswari, Latifah, Fatma. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yoesmanam, Indarto Candra. 2015. *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Persepsi Kualitas*
- Yoo, B., Donthu, N. And Lee, S. 2000. *An Examination Of Selected Marketing Mix Elements And Brand Equity*. Journal Of The Academy Of Marketing Science, Vol. 28 No. 2, Pp. 195-211.