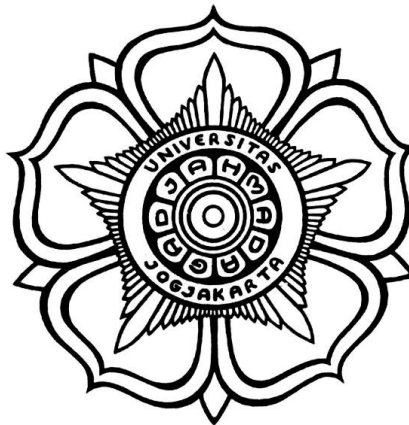


SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR EKSTERNAL YANG BERPENGARUH TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF**

(Studi pada Konsumen Pok-Pok My Crispy Snack di Yogyakarta)



Disusun Oleh :

MUHAMMAD WAHYU KURNIAWAN

15/385515/TP/11384

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2020