

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR RUMUS	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Batasan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Hipotesis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Profil Industri	11
2.2. Keputusan Pembelian	13
2.3. Pembelian Impulsif.....	14
2.4. Pengaruh Promosi terhadap Pembelian Impulsif	20
2.5. Pengaruh Suasana Toko terhadap Pembelian Impulsif	25
2.6. Pengaruh Karakteristik Produk terhadap Pembelian Impulsif	27
2.7. Pengaruh Metode Pembayaran terhadap Pembelian Impulsif.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Waktu Penelitian	33
3.2. Objek Penelitian	33

3.3.	Variabel Penelitian	34
3.4.	Jenis dan Metode Pengumpulan Data	35
3.5.	Tahapan Pengolahan dan Analisis.....	37
3.6.	Diagram Alir Penelitian.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1.	Kualitas Instrumen Penelitian	50
4.2.	Karakteristik Responden	52
4.3.	Deskripsi Penyebaran Skor Penelitian.....	58
4.4.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
4.5.	Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Pembelian Impulsif.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1.	Kesimpulan.....	80
5.2.	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		89