UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
BRIAN ILHAM MAKARIM, Rina Herani, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERSETUJUAN ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS iii
KATA PENGANTAR iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
INTISARI xiii
ABSTRACT xiv
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 9
1.3 Pertanyaan Penelitian 11
1.4 Tujuan Penelitian 11
1.5 Lingkup Penelitian 12
BAB II 13
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 13
2.1 Landasan Teori 13
2.1.1 Partisipasi Daur Ulang 13
2.1.2 Sikap Terkait Pembelian Ramah Lingkungan 14
2.1.3 Pengetahuan tentang Lingkungan yang Dipersepsikan 15
2.1.4. Paparan Pesan terkait Lingkungan Melalui Media 16
2.1.5 Pengaruh Sosial 19
2.1.6 Perilaku Pembelian Ramah Lingkungan 21
2.2 Pengembangan Hipotesis 23
2.2.1. Pengaruh Partisipasi Daur Ulang terhadap Perilaku Pembelian Ramah Lingkungan 23
2.2.2 Sikap terkait Pembelian Ramah Lingkungan 24

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
BRIAN ILHAM MAKARIM, Rina Herani, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2.3 Pengetahuan Lingkungan yang Dipersepsikan 27
2.2.4 Paparan Pesan terkait Lingkungan Melalui Berbagai Media 29
2.2.5 Pengaruh Sosial 31
2.3 Model Riset 33
BAB III 35
METODE RISET 35
3.1 Strategi Riset 35
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran 36
3.2.1 Partisipasi Daur Ulang 36
3.2.2 Sikap terkait Pembelian Ramah Lingkungan 37
3.2.3 Pengetahuan tentang Lingkungan yang Dipersepsikan 38
3.2.4 Paparan Pesan terkait Lingkungan Melalui Media 38
3.2.5 Pengaruh Sosial 39
3.2.6 Perilaku Pembelian Ramah Lingkungan 40
3.3 Desain Pengambilan Sampel 41
3.4 Objek Riset 41
3.5 Metode Pengumpulan Data 43
3.6 Instrumen Riset 44
3.7 Pengujian Instrumen 45
3.7.1 Uji Validitas 45
3.7.2 Uji Reliabilitas 45
3.8 Analisis Data 46
3.8.1 Metode Analisis Data 46
3.8.2 Uji Kelayakan Model 47
3.8.3 Uji Asumsi Klasik 48
3.8.4 Tingkat Signifikansi 49
BAB IV 50
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 50
4.1 Hasil Pengumpulan Data 50
4.2 Karakteristik Responden 51
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian 53
4.3.1 Uji Validitas 53

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
BRIAN ILHAM MAKARIM, Rina Herani, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3.2 Uji Reliabilitas 57
4.4 Uji Asumsi Klasik 58
4.4.1 Uji Normalitas 58
4.4.2 Uji Multikolinearitas 59
4.5 Analisis Statistik Deskriptif 61
4.6 Regresi 62
4.6.1 Uji Ketepatan Model 62
4.6.2 Uji F 63
4.6.3 Uji t 64
4.7 Pembahasan Hipotesis dan Temuan Penelitian 66
4.7.1 Hipotesis 1 (H1) 66
4.7.2 Hipotesis 2 (H2) 68
4.7.3 Hipotesis 3 (H3) 70
4.7.4 Hipotesis 4 (H4) 72
4.7.5 Hipotesis 5 (H5) 75
4.8 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis 77
BAB V 80
KESIMPULAN DAN SARAN 80
5.1 Kesimpulan 80
5.2 Implikasi Manajerial 81
5.3 Keterbatasan Penelitian 85
5.4 Saran Penelitian Mendatang 86
DAFTAR PUSTAKA 88
LAMPIRAN 99