

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU  
PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1 Program

Studi Sarjana Manajemen



**Dosen Pembimbing:**

Rina Herani, S.E., M.Sc.

**Disusun oleh:**

Brian Ilham Makarim

15/382060/EK/20641

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2020**