

**PENGARUH AGREEABLENESS, CONSCIENTIOUSNESS, DAN
OPENNESS TO EXPERIENCE TERHADAP KECENDERUNGAN
BERPERILAKU ETIS (STUDI PADA MAHASISWA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS GADJAH
MADA)**

Kurnia Putri Alfiah Tri Rahayu

NIM. 15/377302/EK/20274

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

kurnia.putri.a@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Ratna Nurhayati, S.E., M.Com., Ak., CA., Ph.D.

Intisari

Penelitian ini menganalisis pengaruh kepribadian berdasarkan model *Big Five Personality* dengan menggunakan 3 ukuran: *agreeableness* (kemampuan menyetujui), *conscientiousness* (kehati-hatian), dan *openness to experience* (keterbukaan pada pengalaman) terhadap kecenderungan mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada untuk berperilaku etis. Penelitian ini menggunakan 2 instrumen: IPIP (*International Personality Item Pool*) dan *Ethics Position Questionnaire*. Analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif serta menggunakan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan tidak terdapat pengaruh kepribadian (*agreeableness*, *conscientiousness*, dan *openness to experience*) terhadap kecenderungan mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada untuk berperilaku etis baik secara parsial maupun bersama-sama.

Kata kunci: *Big Five*, perilaku etis, IPIP, *Ethics Position Questionnaire*

**PENGARUH AGREEABLENESS, CONSCIENTIOUSNESS, DAN
OPENNESS TO EXPERIENCE TERHADAP KECENDERUNGAN
BERPERILAKU ETIS (STUDI PADA MAHASISWA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS GADJAH
MADA)**

Kurnia Putri Alfiah Tri Rahayu

NIM. 15/377302/EK/20274

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

kurnia.putri.a@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing: Ratna Nurhayati, S.E., M.Com., Ak., CA., Ph.D.

Abstract

This research analyzes the effects of personality based on Big Five Personality Model using 3 indicators: agreeableness, conscientiousness, and openness to experience on the tendency of Accounting Students of Faculty of Economics and Business Gadjah Mada University for being ethically behavioural. This research is using 2 instruments: IPIP (International Personality Item Pool) and Ethics Position Questionnaire. This research is using descriptive statistics for its analysis and also double linear regression. This research results that there are no significant effects of agreeableness, conscientiousness, and openness to experience on the tendency of Accounting Students of Faculty of Economics and Business Gadjah Mada University for being ethically behavioural, partially nor simultaneously.

Keywords: Big Five, ethical behaviour, IPIP, Ethics Position Questionnaire