

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU UTAMA NIAT PEMBELIAN
KEMBALI PADA SITUS BELANJA DARING B2C YANG SAMA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen



Dosen Pembimbing Skripsi:

Rina Herani, S.E., M.Sc.

Disusun Oleh:

Reza Pahlevi

15/379346/EK/20406

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019